

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Економічний факультет
Облік і оподаткування

БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему:

**«ОБЛІК ТА ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА»**

Виконав: студент IV курсу, групи ОО-42
напряму підготовки (спеціальності)

071 «Облік і оподаткування»

(шифр і назва напряму підготовки, спеціальності)

Біланюк М.В.

(прізвище та ініціали студента)

Керівник Біланюк М.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Левандівський О.Т.

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	5
1.1. Сутність та завдання фінансової діяльності підприємства.....	5
1.2. Огляд нормативної бази регулювання фінансової діяльності підприємства..	9
1.3. Загальна характеристика обліку та аналізу фінансової діяльності.....	12
РОЗДІЛ II МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПТ «ЛОМБАРД «КЕШ БОКС»	15
2.1. Загальна характеристика ПТ «Ломбард «Кеш Бокс»	15
2.2. Особливості обліку фінансової діяльності	19
2.3. Документальне оформлення фінансової діяльності підприємства.....	23
РОЗДІЛ III ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА	26
3.1. Основні напрямки фінансової діяльності на ПТ «Ломбард «Кеш Бокс»	26
3.2. Методика аналізу фінансової діяльності	30
3.3. Аналіз фінансової діяльності підприємства при застосуванні сучасних інформаційних технологій	34
ВИСНОВКИ.....	38
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	40

ВСТУП

Актуальність теми. В управлінській роботі підприємства особливе місце посідає фінансова діяльність. Згідно з НП(С)БО 1 фінансова діяльність – це «діяльність, яка веде до змін розміру і складу власного та позичкового капіталу підприємства (який не є результатом операційної діяльності)» [1]. Мироненко М.Ю. подає наступне тлумачення: «Фінансова діяльність – це система використання різних форм і методів для фінансового забезпечення функціонування підприємств та досягнення ними поставлених цілей». [2].

Розвиток підприємств наразі неможливий без ефективної фінансової діяльності, що забезпечує створення потрібного внутрішнього середовища задля досягнення поставлених цілей й завдань в умовах розвитку підприємництва в Україні. Наразі виникає необхідність створення дієвих теоретичних засад вивчення питань фінансової діяльності, що відіграють важливу роль в обґрунтуванні сутності, змісту й напрямків формування фінансової роботи на обраному підприємстві.

Теоретичні аспекти вивчення поняття «фінансова діяльність підприємства» подано у роботах численних вітчизняних й іноземних науковців, а саме: Р. Мертон, З. Боді, О.О. Терещенко, А.М. Поддєрьогіна, Г.М. Азаренкова та інші.

Метою роботи є характеристика теоретичних основ обліку і аналізу фінансової діяльності на практичному застосуванні в ПТ «Ломбард «Кеш Бокс».

Визначено ряд наступних **завдань**:

- вивчення економічної суті поняття «фінансова діяльність»;
- дослідження нормативних законодавчих документів, що регламентують фінансову діяльність підприємств;
- характеристика обліку фінансової діяльності на ПТ «Ломбард «Кеш Бокс»;

- здійснення аналізу фінансової діяльності;
- розробка пропозицій застосування сучасних інформаційних технологій при аналізі фінансової діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження виступає ПТ «Ломбард «Кеш Бокс».

Предметом дослідження є методологічні особливості обліку і економічного аналізу фінансової діяльності підприємства.

Інформаційною базою дослідження є Закони й підзаконні акти України стосовно обліку і аналізу, план рахунків бухгалтерського обліку, національні стандарти бухгалтерського обліку. Також різні публікації вітчизняних, зарубіжних учених, практичні дані ПТ «Ломбард «Кеш Бокс», ресурси мережі Інтернет.

Бакалаврська робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ І

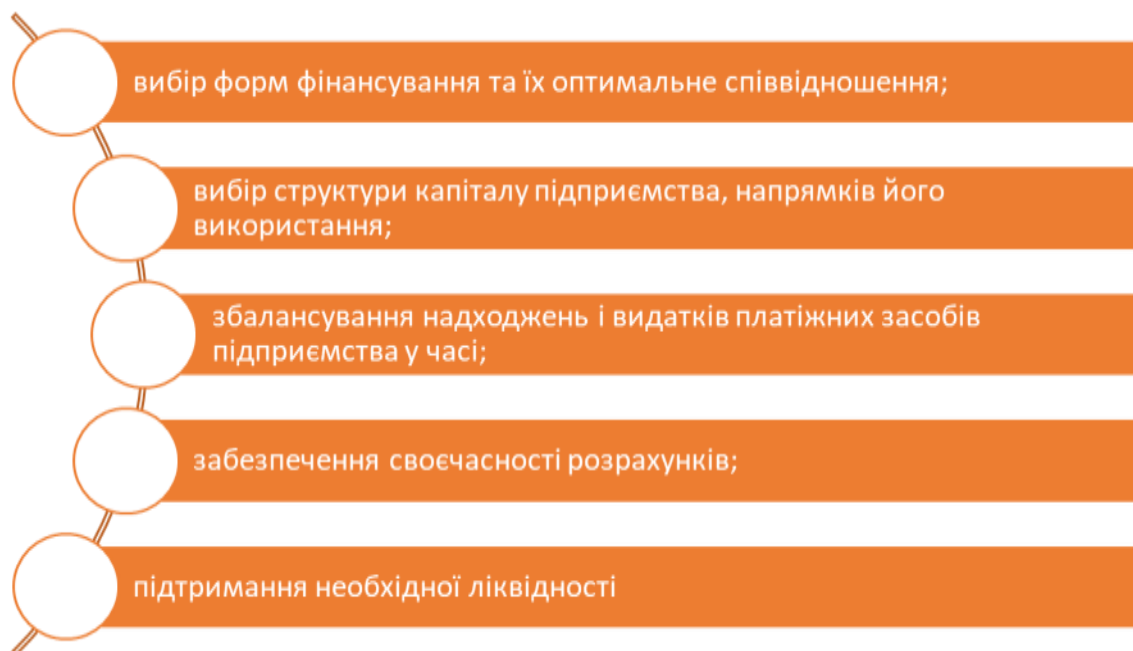
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Сутність та завдання фінансової діяльності підприємства

Суть фінансової діяльності підприємств полягає у виникненні грошових відносин, які пов'язані з безперервним надходженням коштів у вигляді видаткових ресурсів, доходів, використання, відносин з постачальниками, покупцями, службовцями, державними органами.

Основна мета фінансової діяльності зводиться до стратегічного завдання - збільшення активів бізнесу. Для цього вона повинна постійно підтримувати платоспроможність і прибутковість, а також оптимізувати структуру активів і пасивів свого балансу.

Фундаментальні завдання фінансової діяльності підприємства:



Фінансовий стан підприємства (ФСП) – це «економічна категорія, що відображає стан капіталу в процесі його кругообігу і здатність суб'єкта господарювання до саморозвитку на фіксований момент часу».

Фінансова ситуація може бути стабільною, нестабільною (докризовою) та кризовою. Здатність компанії вчасно здійснювати платежі, розширювати фінансування діяльності, протистояти непередбачуваним потрясінням, залишатися платоспроможним за несприятливих обставин свідчить про стабільне фінансове становище, і навпаки.

У процесі постачання, виробництва, збуту та фінансової діяльності відбувається безперервний процес оборотності капіталу, який змінює структуру капіталу та джерела його формування, наявність і попит на фінансові ресурси, тим самим змінюючи фінансове становище підприємства, і його зовнішня продуктивність – це платоспроможність.

Для забезпечення фінансової стабільності компанія повинна мати гнучку структуру капіталу, яка може організувати свій потік таким чином, щоб доходи постійно перевищували витрати, щоб залишатися платоспроможним і створювати умови для самовідтворення.

Таким чином, під фінансовою стійкістю підприємства розуміється здатність суб'єкта господарювання функціонувати та розвиватися в постійно мінливому внутрішньому та зовнішньому середовищі, підтримувати баланс активів і пасивів, забезпечувати його постійну платоспроможність та інвестиційну привабливість у межах прийнятного діапазону ризику.

Стабільний фінансовий стан, у свою чергу, впливає на виконання виробничих планів та забезпечення потреб виробництва необхідними ресурсами. Отже, фінансова діяльність, як невід'ємна частина господарської діяльності, має бути спрямована на забезпечення планомірного надходження та виплати фінансових ресурсів, дотримання розрахункової дисципліни, реалізацію розумного співвідношення та найбільш ефективного використання власного та позикового капіталу.

Від результатів його виробничої, комерційної та фінансової діяльності залежить фінансове становище підприємства, його стабільність і стабільність.

Якщо виробничо-фінансовий план буде успішно виконано, це позитивно позначиться на фінансовому становищі бізнесу. І навпаки, фінансовий стан і платоспроможність підприємства погіршилися через незавершені плани виробництва та реалізації продукції, що призвело до зростання витрат, зменшення виручки та прибутку. Тому стабільні фінансові умови є не випадковістю, а результатом ефективного та кваліфікованого управління усією сукупністю факторів, що визначають результат господарської діяльності підприємства.

Аналіз FАT переважно базується на відносних показниках, оскільки абсолютний баланс інфляції важко привести у порівнянну форму. Фінансовий аналіз здійснюється не тільки керівництвом бізнесу та супутніх послуг, але й його засновниками, інвесторами для вивчення ефективності використання ресурсів, банками – оцінкою умов кредиту та визначенням рівня ризику, постачальниками – своєчасним збором платежів, податковими перевіркою. - Виконувати план збору коштів до бюджету тощо. Отже, аналіз поділяється на внутрішній аналіз і зовнішній аналіз.

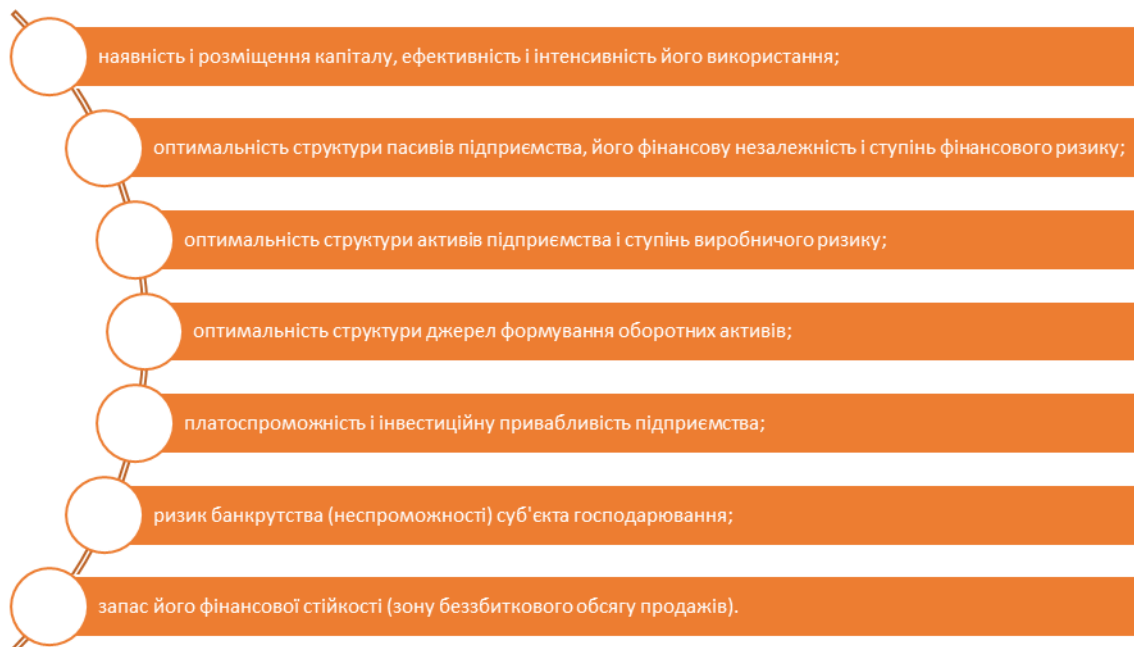
Основні задачі аналізу.

Своєчасне виявлення й усунення недоліків у фінансовій діяльності і пошук резервів поліпшення фінансового стану підприємства і його платоспроможності.

Прогнозування можливих фінансових результатів, економічної рентабельності виходячи з реальних умов господарської діяльності і наявності власних і позикових ресурсів, розробка моделей фінансового стану при різноманітних варіантах використання ресурсів.

Розробка конкретних заходів, спрямованих на більш ефективне використання фінансових ресурсів і зміцнення фінансового стану підприємства.

Для оцінки ФСП та його стабільності використовується повна система метрик, яка характеризується::



Основними джерелами інформації для аналізу фінансового стану підприємства є баланси, звіти про прибутки та збитки, зміни капіталу, рух грошових коштів та інші форми звітності, дані первинного та аналітичного обліку, а також розшифровка та уточнення окремих статей балансу.

Внутрішній аналіз виконується сервісним відділом компанії, а результати використовуються при плануванні, контролі та прогнозуванні ФСП. Його метою є забезпечення систематичного потоку коштів та розміщення власних і позикових коштів таким чином, щоб створити умови для нормального функціонування бізнесу, максимізувати прибуток та виключити ризик банкрутства.

Зовнішній аналіз здійснюється інвесторами, постачальниками матеріальних і фінансових ресурсів, які контролюють установи на основі опублікованих звітів. Його мета – створення вигідних інвестиційних можливостей для забезпечення максимального прибутку та усунення ризику збитків.

1.2. Огляд нормативної бази регулювання фінансової діяльності підприємства

Законодавча та підзаконна нормативно-правова діяльність є абсолютною компетенцією держави. Нормативно-правове забезпечення фінансової діяльності підприємств включає ряд законів:

- ЗУ «Про акціонерні товариства» від 2008 р. [17],
- ЗУ «Про ринки капіталу та організовані товарні ринки» від 2006 року. [18],
- ЗУ «Про господарські товариства» від 1991 року. [19],
- Податковий кодекс України [20],
- Господарський кодекс України [14],
- ЗУ «Про інвестиційну діяльність» від 1991 року [21].

В ЗУ «Про акціонерні товариства» визначає порядок створення, припинення, діяльності, виділу акціонерних товариств, їх права та обов'язки, правовий статус.

В ЗУ «Про ринки капіталу та організовані товарні ринки» регулюється відносини, які виникають при розміщенні, обігу цінних паперів й провадження професійної діяльності на фондовому ринку задля метою забезпечення відкритості, а також ефективності функціонування фондового ринку.

В ЗУ «Про інвестиційну діяльність» визначає правові, економічні, соціальні умови інвестиційної діяльності в Україні.

В ЗУ «Про господарські товариства» міститься види господарських товариств, права та обов'язки учасників товариств, установчі документи, правила припинення діяльності, розмір статутного фонду й інше.

Законом про інвестиції визначено всі види майна, а також інтелектуальну вартість, які вкладаються в об'єкти підприємницької та іншої діяльності, що в кінцевому підсумку призводять до отримання прибутку або соціального впливу.

Податкове законодавство України регулює відносини, що виникають при справлянні податків, тобто визначення вичерпного переліку податків і зборів, які стягуються на території України, а також їх адміністративні процедури, права та обов'язки, повноваження та обов'язки посадових осіб податкового контролю, відповідальність за порушення податкового законодавства.

Господарським кодексом України передбачено зростання комерційної діяльності суб'єктів господарювання та підвищення суспільної продуктивності. Вона встановила соціально-економічний лад в Україні. Він також встановлює правові основи управління за кількістю суб'єктів господарювання різних форм власності.

Отже, фінансова діяльність суб'єктів господарювання здійснюється у правовому полі, передбаченому Конституцією України. У сфері загальних майнових відносин правовою основою фінансової діяльності в Україні є Цивільний кодекс України. У фінансовій діяльності комерційні суб'єкти керуються фінансово-правовими актами, які підпадають під дію цивільного та господарського права.

Залежно від сфери регулювання фінансова діяльність забезпечується різними видами правових актів: фінансовим правом, комерційним правом, банківським правом, податковим правом, страховим правом. Ці закони регулюють фінансову діяльність в ієрархічному порядку:



Основні закони, що регулюють фінансову діяльність, включають:

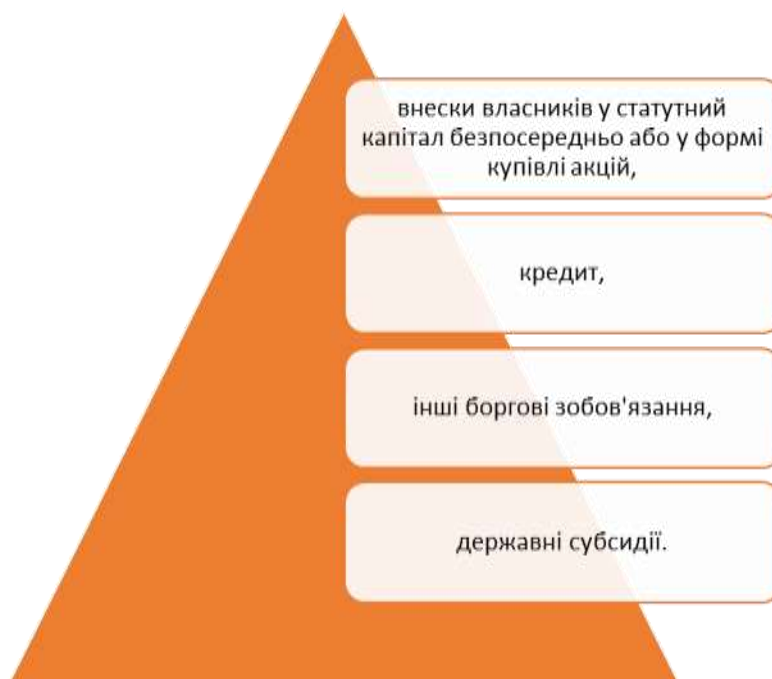
- що регулюють підприємницьку діяльність і її організацію - Цивільний кодекс України, Господарський кодекс України, закони України «Про власність», «Про господарські товариства», «Про приватизацію майна державних підприємств», «Про оренду майна», «Про заставу», «Про оплату праці», «Про цінні папери і фондову біржу», «Про банки і банківську діяльність», «Про страхування», «Про аудиторську діяльність» та ін.;
- що забезпечують фінансову політику держави - Бюджетний кодекс України, закони України «Про оподаткування прибутку підприємств», «Про податок на додану вартість», «Про плату за землю», «Про акцизний збір», «Про місцеві податки і збори» та ін.

Декрети Кабінету Міністрів України та інші нормативні акти визначають закон і регулюють усі аспекти фінансової діяльності та вказують на юридичну відповідальність за порушення окремих норм. Фінансова діяльність окремого підприємства базується на особливостях його фінансової організації, тобто

фінансових показниках комерційного (прибуткового) та некомерційного бізнесу.

1.3. Загальна характеристика обліку та аналізу фінансової діяльності

За джерелом фінансування поділяються на внутрішні та зовнішні. Внутрішнє фінансування здійснюється за рахунок коштів, отриманих від підприємницької діяльності, використання або продажу її майна. Ці кошти включають прибуток, амортизацію та виручку від продажу майна. Зовнішнє фінансування має власні джерела фінансування, не пов'язані з корпоративною діяльністю:



Окрім поділу коштів на внутрішні та зовнішні фонди, слід також розрізняти власні кошти та зовнішні фонди. Сторонні кошти включають кошти, які потрібно повернути, відомі як борг. Усі інші кошти розглядаються як власний капітал.

Важливою формою фінансування є кредит - виплата грошей або інших цінностей у вигляді боргу протягом певного періоду часу. Залучення кредитних

коштів розширює фінансові можливості бізнесу, але також несе ризики майбутніх погашень боргів та сплати відсотків.

Кредитна політика підприємства базується на порівняльному аналізі можливих додаткових витрат у вигляді прибутку та відсотків від використання кредитних ресурсів та необхідності підтримання певних співвідношення заборгованості та власного капіталу.

З іншого боку, низька частка кредиту в загальному капіталі підприємства знижує його фінансову спроможність і прибутковість, з іншого боку - надмірна заборгованість, не покрита власним капіталом, підвищує ризик обслуговування боргу, підриває довіру інвесторів і, отже, знижує ефективність.

Враховуючи ці фактори, за певних умов вибирається оптимальне співвідношення власного та стороннього капіталу. Крім вищесказаного, слід також пам'ятати, що в разі високої інфляції кредит можна використовувати як засіб боротьби з її негативними наслідками. Якщо рівень інфляції вищий за процентну ставку за кредитом, кредит є вигідним незалежно від його цільового призначення.

Позики мають різні форми, залежно від того, що позичається і на який термін. По-перше, позики поділяються на грошові та майнові. У першому випадку гроші переводяться в борг, у другому - майно у вигляді матеріальних цінностей або нерухомості. Розрізняють короткострокові (до одного року) і довгострокові (більше одного року).

Короткострокові та довгострокові позики готівкою в основному видають банки. Однією з форм довгострокового кредиту є випуск компаній в якості цінного паперу. У міжфірмових відносинах короткострокові грошові позики розглядаються у вигляді авансів (позики покупців) при виготовленні складної продукції. Ця позика називається бізнес-позикою. Немонетарні позики ширше використовуються у підприємницькій діяльності та включають товарні кредити, орендні платежі та їх види лізингу.

Товарний кредит - це «короткостроковий кредит, який одне підприємство надає іншому у товарній формі шляхом відстрочки платежу за поставлену продукцію (кредит постачальника)»[1]. У разі торгового кредиту боржник може оформити свої зобов'язання у вигляді векселя – документа, що уповноважує його власника отримати суму, зазначену у векселі, у визначений строк. Товарний кредит широко використовується на практиці як засіб розширення ринку і збільшення збуту.

Особливою формою довгострокової позики є оренда - володіння і користування майном на підставі строку дії договору. При здачі в оренду орендодавець надає орендареві певне майно на певний термін, щоб забезпечити всім сторонам розумну орендну плату. Їх оренда має як переваги, так і недоліки в порівнянні з покупкою речей.

Для лізингоодержувача перевагою лізингу є те, що покупка нерухомості не вимагає великих початкових вкладень. Ще одна перевага лізингу полягає в тому, що ризик техніко-економічного старіння лізингового обладнання несе лізингодавець. Водночас лізинг обмежує підприємницьку діяльність підприємця, оскільки він не має повного контролю над орендованим майном, яке залишається власністю лізингодавця. Отже, місце оренди в кожному конкретному випадку потребує конкретизованого обґрунтування.

РОЗДІЛ II

МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПТ «ЛОМБАРД «КЕШ БОКС»

2.1. Загальна характеристика ПТ «Ломбард «Кеш Бокс»

Повне товариство «ЛОМБАРД «КЕШ БОКС» та компаній «СКОРТЕКС» І «ПОЛТАВАІНВЕСТПРОМ» зареєстроване 08.12.2015 за юридичною адресою Україна, Івано-Франківська обл., Івано-Франківський р-н, місто Івано-Франківськ, вул. Манюха В., будинок 19А, офіс 5. Керівником організації є Бондар Олександр Валерійович.

Види діяльності :

Основний:

- 64.92 Інші види кредитування

Інші:

- 64.99 Надання інших фінансових послуг (крім страхування та пенсійного забезпечення).

Ломбардна діяльність - це «вид підприємницької діяльності, спрямований на отримання економічних вигід від надання грошових позик фізичним особам, які як гарантію залишають матеріальну заставу» [14].

Стаття 4 «Закону про підприємництво» надає державним підприємствам та недержавним підприємствам право ведення ломбардної діяльності, має статус підприємства повного товариства, тобто товариства, і всі учасники є повноправними.

Підприємство самостійно визначає облікову політику, формує системи та форми внутрішнього (управлінського) обліку, звітності та контролю господарських операцій, визначає права працівників на підписання

бухгалтерських документів, затверджує правила документообігу та технологію обробки бухгалтерської інформації.

Підприємство самостійно визначає перспективи розвитку, планує та здійснює діяльність відповідно до потреб продукції, яку вона виробляє, та відповідно до проблем розвитку. Ці плани базуються на раніше поставлених ПТ завданнях та договорах/контрактах зі споживачами, клієнтами, постачальниками на будь-які роботи та послуги.

Економічні відносини між ПТ та партнерами у сфері діяльності формуються на основі угод. ПТ може вільно обирати предмет договору та визначати відповідальність та умови відносин.

Результати аналізу фінансового стану ПТ «Ломбард Кешбокс» наведено у табл. 2.1

Таблиця 2.1

Фінансові результати ПТ «Ломбард Кешбокс»

Стаття	Значення статті по роках, тис. грн..				Темп приросту, %			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Дохід (виручка)	1 545 158	1 668 281	1 570 307	2 538 751	20,99	7,97	-5,87	61,67
ПДВ	257 526	278 047	261 718	423 125	20,99	7,97	-5,87	61,67
Чистий дохід від реалізації продукції	1 287 632	1 390 234	130 8589	211 5626	20,99	7,97	-5,87	61,67
Валовий прибуток	882 969	872 233	292 230	1 030 341	21,47	-1,22	-66,50	252,6
Прибуток від операційної діяльності	862 675	799 103	341 451	1 206 719	28,60	-7,37	-57,27	253,4
Чистий прибуток	570 368	480 536	305 120	995 038	40,45	-15,75	-36,50	226,1

Отже, протягом останніх п'яти років, виручка від реалізації зростала (рис. 1.2), окрім 2018 року, коли вона зменшилася на 8%, порівняно із 2019 роком.

Найбільшого зростання вона досягла у 2020, коли збільшилася майже на 62% до 2 538 751 тис. грн. Чистий прибуток зріс у 3 рази у 2020.

За основними фінансово-економічними показниками можна стверджувати, що підприємство доволі активнорозвивається. Чистий прибуток у 2021 році також доволі зріс, що не може не свідчити про позитивний ефект діяльності підприємства. Підприємство також відповідально регулярно сплачує податкові платежі.

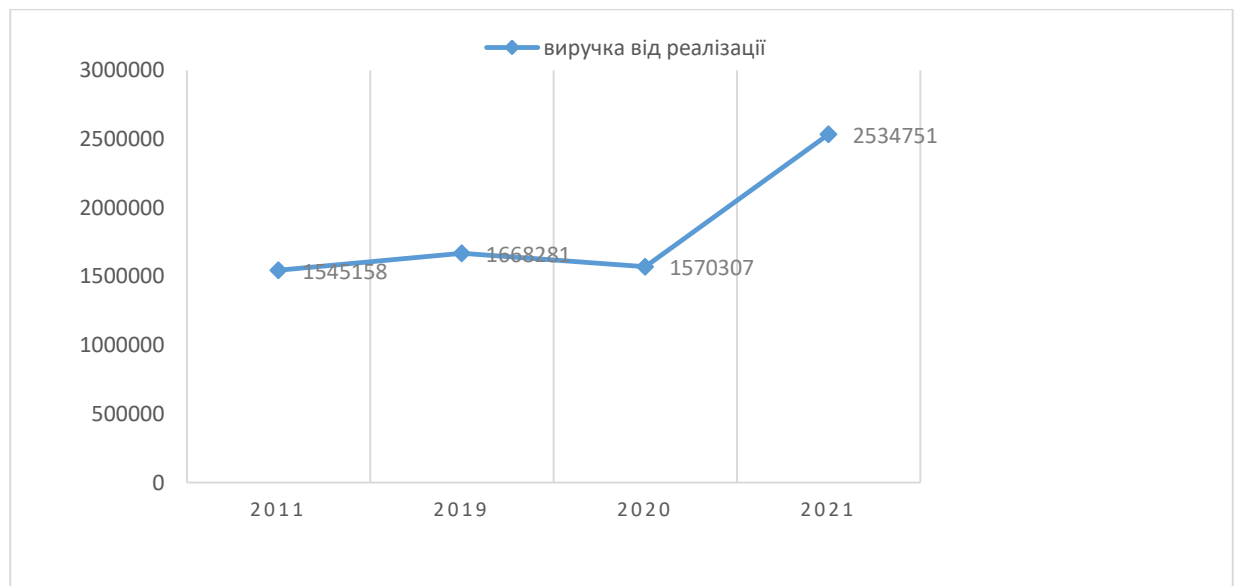


Рис. 2.2. Динаміка виручки від реалізації.

На відміну від виручки від реалізації, собівартість зростала протягом кожного року за останні 5 років з 2010 по 2014 рр. (рис. 2.3). Найбільшого зростання вона досягла у 2013 році, коли зросла на 97%.



Рис. 2.3. Динаміка собівартості продукції підприємства, тис. грн.

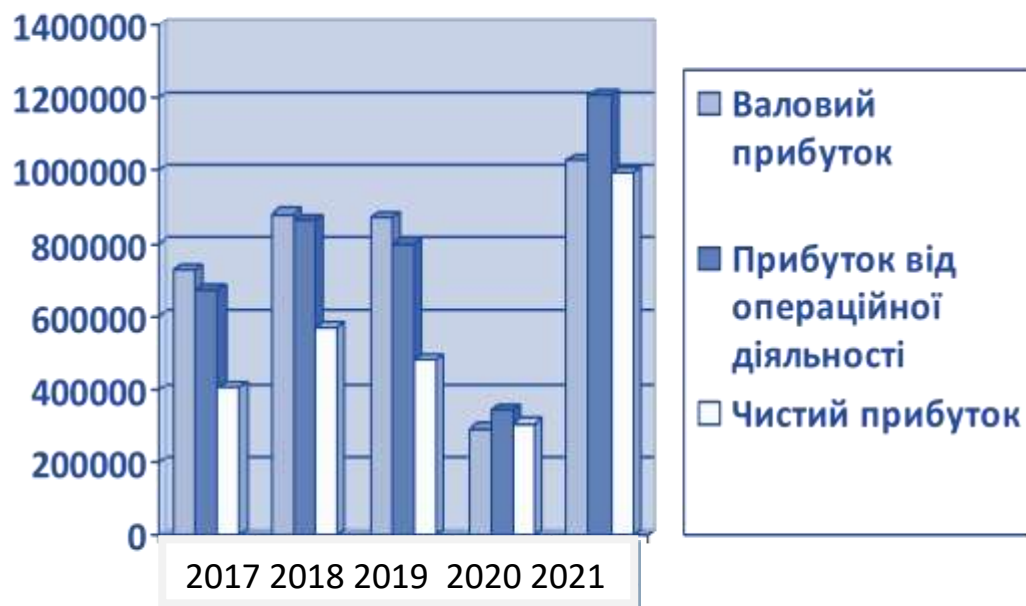


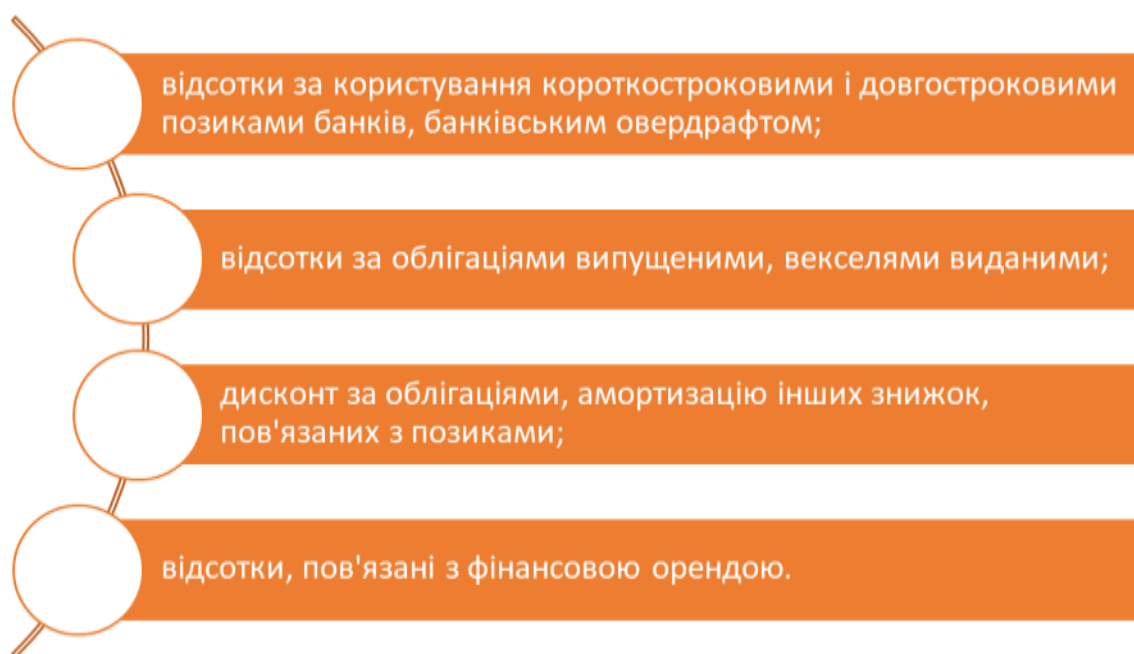
Рис. 2.4. Прибуток підприємства, тис. грн.

Отже, підприємство здійснює прибуткову діяльність.

2.2. Особливості обліку фінансової діяльності

Витрати підприємства, пов'язані із збереженням позикового капіталу, називаються фінансовими витратами. Принципи методу формування інформації про фінансові витрати в бухгалтерському обліку та її розкриття у фінансовій звітності регулюються П(С)БО 31 «Фінансові витрати».

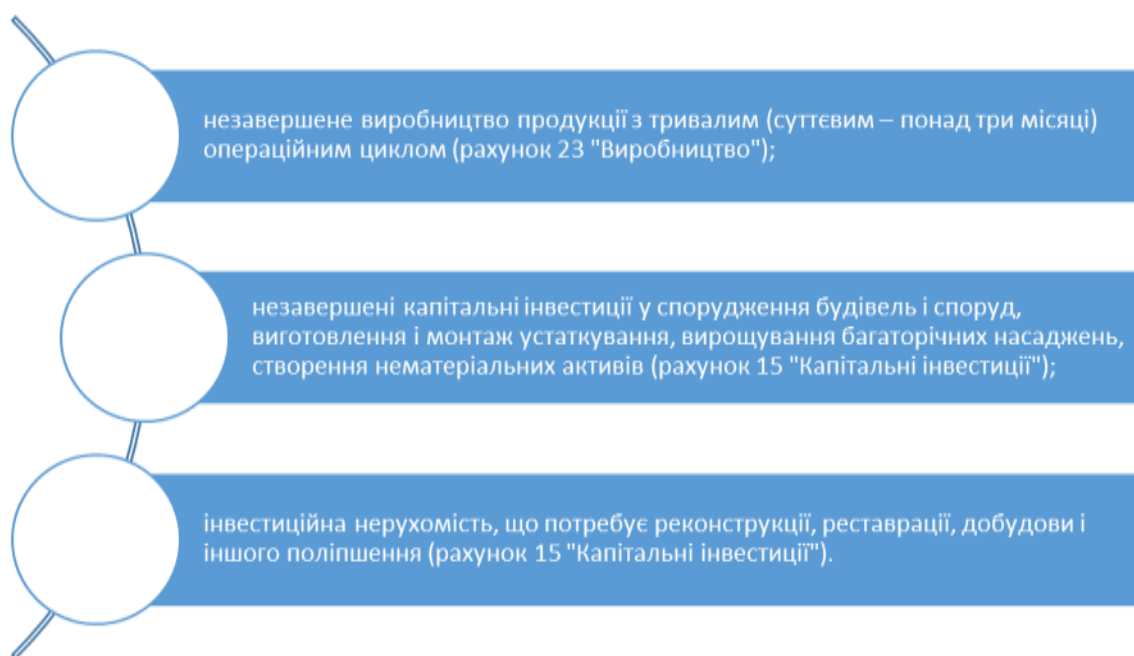
Фінансові витрати містять:



За винятком капіталізованих фінансових витрат, усі фінансові витрати визнаються нарахованими витратами звітного періоду (визнаються як зобов'язання).

Капіталізація фінансових витрат застосовується лише до суми фінансових витрат, яких можна було б уникнути, якби витрати на створення кваліфікованого активу не були понесені.

Прийнятні активи включають:



Підприємство не повинно розглядати активи, які доступні компанії для використання за призначенням або доступні для продажу, як прийнятні активи. Тобто кваліфікаційні активи просто неможливі. Конкретний бізнес, який оцінює «придатність» активу, повинен виготовити, побудувати, відремонтувати та підготувати актив у стані, придатному для експлуатації чи продажу. Крім того, активи, які можна назвати кваліфікованими, але суб'єкт господарювання оцінюється за справедливою вартістю, не вважаються кваліфікованими активами для цього конкретного суб'єкта господарювання.

Витрати на створення кваліфікованого активу для цілей капіталізації включають лише витрати на виплату готівки, передачу інших активів або понесення відсоткових зобов'язань.

Витрати на створення кваліфікаційного активу для цілей капіталізації Вирахувати суму будь-яких проміжних платежів і спрямованих коштів, безпосередньо пов'язаних зі створенням кваліфікаційних активів.

Під час розрахунку капіталізованої суми фінансових витрат необхідно визначити період капіталізації, витрати, понесені на створення активу, і коефіцієнт капіталізації фінансових витрат.

П(С)БО 31 визначає різні варіанти капіталізації фінансових витрат.

Якщо кредит, отриманий бізнесом, безпосередньо пов'язаний зі створенням прийнятного активу, то витратами на створення активу є загальна сума, понесена за період його створення, а ставка капіталізації дорівнює процентній ставці за активом. позика. У цьому випадку капіталізуйте повну суму фінансових витрат.

Якщо підприємство отримує позику, не пов'язану зі створенням кваліфікованих активів, вартість створення таких активів раніше невідома і визначається як середньозважена сума капітальних витрат (інвестицій) для створення кваліфікованих активів. Ставка капіталізації дорівнює процентній ставці за позикою. При цьому сума фінансових витрат включається до первісної вартості (вартості) кваліфікаційного активу (визначається як добуток середньозваженої вартості (інвестиції) та процентної ставки за позикою).

За умови отримання підприємством кількох позик, які безпосередньо не пов'язані зі створенням прийнятних активів.

Цей варіант відрізняється від другого лише тим, що спеціальна формула не тільки знаходить вартість створення кваліфікаційного активу, але й розраховує коефіцієнт капіталізації для фінансових витрат, який розраховується шляхом ділення на суму, яка підлягає сплаті за кожен відсоток. визначається вартість відсотків. Зобов'язання, розраховані на суму всіх непогашених зобов'язань.

За умови, що підприємство отримало декілька позик, які безпосередньо пов'язані і не пов'язані безпосередньо зі створенням прийнятних активів.

У цьому випадку фінансові витрати, які підлягають капіталізації, включають суму фінансових витрат, нарахованих як відсотки за позиками для створення кваліфікаційного активу, і оціночну суму фінансових витрат, не пов'язаних безпосередньо зі створенням кваліфікаційного активу. З середньозваженого значення, вартість (інвестиції) вираховується із суми позики, безпосередньо пов'язаної зі створенням кваліфікованого активу. Отже,

після вичерпання цільової суми запозичення вартість додаткового запозичення розраховується на суму, необхідну для покриття фактичної середньозваженої вартості створення кваліфікованого активу.

Згідно «Інструкції про застосування Плану рахунків № 291» облік фінансових витрат ведеться на активному рахунку 95 «Фінансові витрати» у разі двох субрахунків: 95.1 "Відсотки за кредит" та 95.2 "Інші фінансові витрати". Облік фінансових витрат наведено в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2

Кореспонденція рахунків з обліку фінансових витрат

№ з/п	Зміст операції	Кореспонденція рахунків	
		Дебет	Кредит
1	Нараховані відсотки за користування банківськими позиками	95.1	68.4
2	Нараховані відсотки за емітованими підприємством облігаціями	95.2	68.4
3	Нарахована амортизацію дисконту за облігаціями	95.2	52.3
4	Нараховані відсотки до договором фінансового лізингу	95.2	68.4
5	Нараховані відсотки за виданим векселем	95.2	68.4
6	Відображено включення капіталізованих фінансових витрат до собівартості кваліфікаційного активу	15.1, 15.4, 23	95.1 95.2
7	Відображено списання фінансових витрат, що не капіталізуються на фінансові результати	79.2	95

Окреме розкриття грошових потоків від фінансової діяльності є важливим, оскільки воно допомагає передбачити майбутні потреби в грошових

потоках для тих, хто надає кошти підприємству. Прикладом руху грошових коштів від фінансової діяльності є:



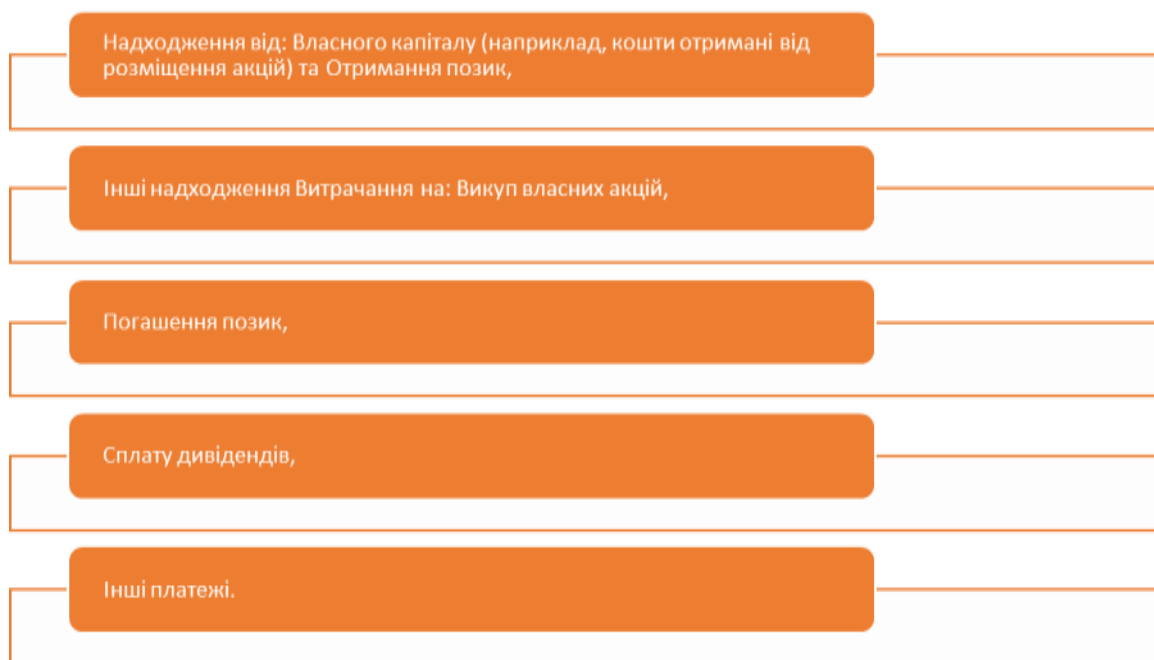
Фінансовий дохід включає дохід від фінансових інвестицій (крім доходу, визнаного за методом участі в капіталі), дивіденди, відсотки та амортизацію знижок від інвестицій у боргові цінні папери. Суб'єкти господарювання, які здійснюють фінансові вкладення в статутний капітал інших суб'єктів господарювання, мають право на отримання дивідендів, які є фінансовими доходами для інвесторів. Доходи, отримані в процесі корпоративної фінансової діяльності, включаючи облік доходів від фінансової діяльності, таких як дивіденди та відсотки, відображаються на відповідному субрахунку пасивного рахунку 73 «Інші фінансові доходи».

2.3. Документальне оформлення фінансової діяльності підприємства

Важко уявити організацію фінансової діяльності установи без складання законодавчо необхідних документів, бухгалтерських реєстрів тощо. Без цього виникає неконтрольований хаос.

Основним звітним документом, що відображає рух грошових коштів від фінансової діяльності, є Ф.3 «Звіт про рух грошових коштів».

Частина III «Рух грошових коштів від фінансової діяльності» містить інформацію про:

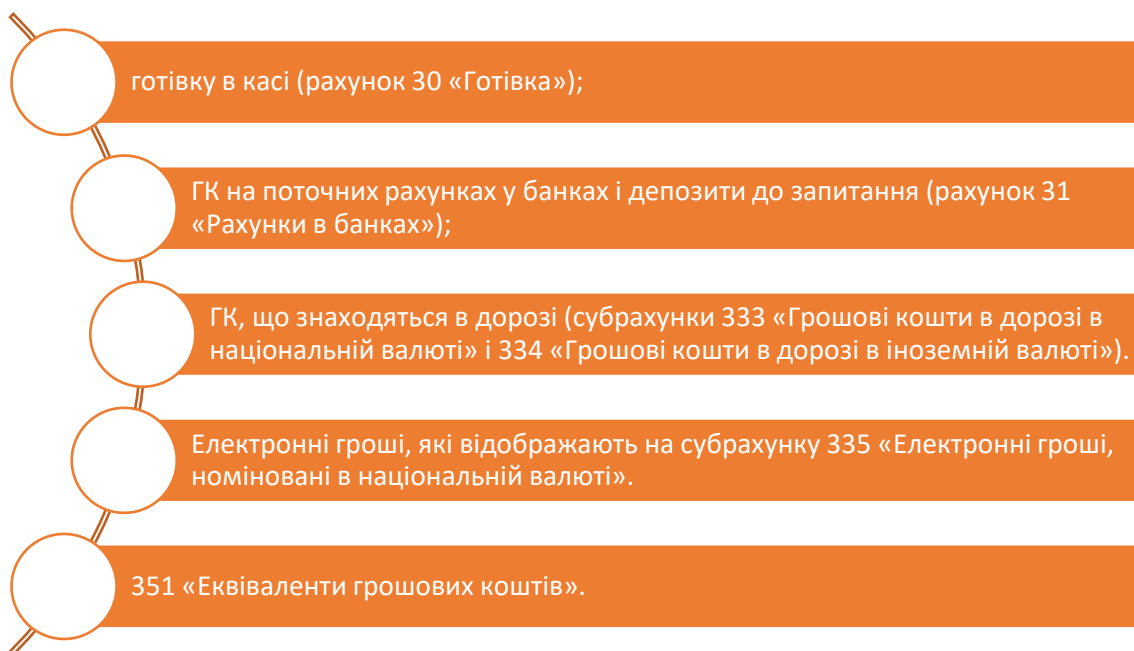


Процес складання звіту включає такі етапи:



Джерелами для складання ф. № 3 є дані, які наведено у ф. № 1 та Ф. № 2, «Примітки до фінансової звітності», «Головна книга», аналітичні дані до окремих рахунків бухгалтерського обліку.

До грошових коштів належать:



Крім того, загальним документом для реєстрації підприємницької діяльності фінансової діяльності підприємства є бухгалтерський чек.

Відповідно до «Закону про бухгалтерський облік» бухгалтерський ваучер як основний документ повинен містити такі реквізити: найменування документа - бухгалтерський ваучер, дату та місце складання; назву підприємства, що видає свідоцтво, зміст операції, кількість, одиницю виміру, назву особи, відповідальна за операцію, та правильність її оформлення; особисті підписи або інші дані, які можуть ідентифікувати осіб, причетних до операції. Бухгалтерські чеки підписуються емітентом та головним бухгалтером.

Бухгалтерські довідки зазвичай оформляються в довільній формі. Стандартний формат цього документа передбачено наказом МФУ від 29.12.2000 р. № 356 тільки для видачі довідок для виправлення облікових помилок. Ця форма дуже проста.

РОЗДІЛ ІІІ

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА

3.1. Основні напрямки фінансової діяльності на ПТ «Ломбард «Кеш Бокс»

Робота з фінансів підприємств в основному здійснюється в наступних аспектах:



Фінансові прогнози та плани. Фінансове прогнозування та планування є однією з найважливіших сфер корпоративних фінансів. На цьому етапі фіскальної роботи визначається загальна потреба та можливість отримання коштів, необхідних для забезпечення нормальної виробничо-господарської діяльності.

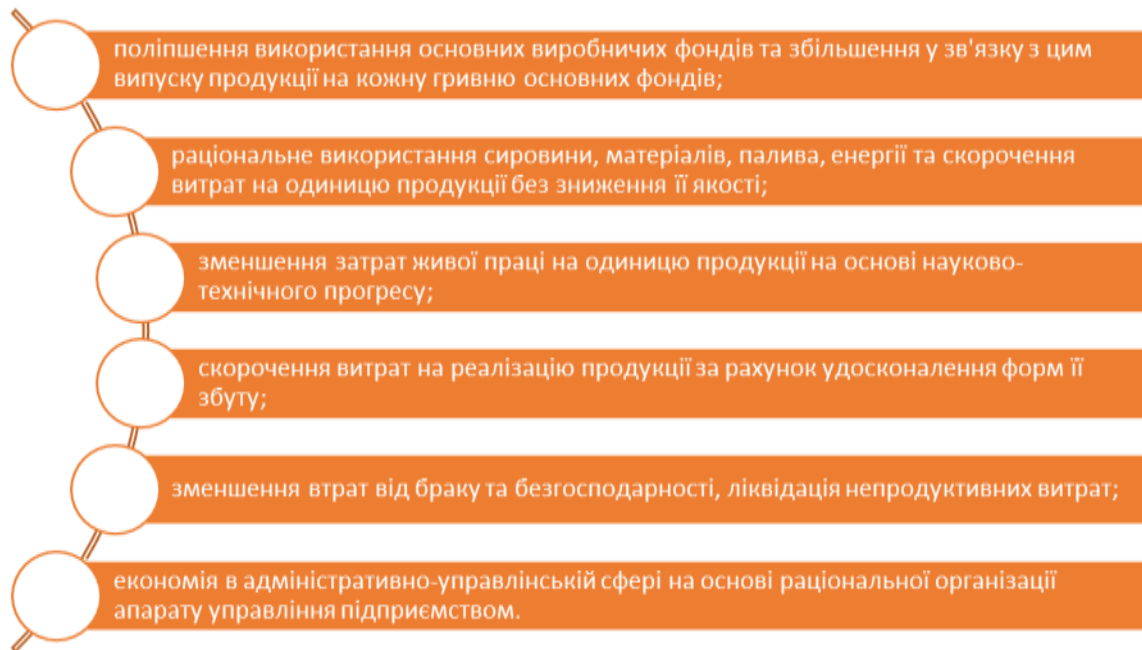
За ринкових умов підприємство самостійно вирішує напрям і розмір залишкового прибутку після оподаткування. Метою фінансового планування є визначення фінансових ресурсів, капіталу та резервів на основі величини фінансових показників: оборотних коштів, амортизації, прибутку, податків.

План доходів необхідний для розробки плану прибутку від реалізації, щоб визначити суму, яку планується сплатити до бюджету. Достовірність основного джерела доходу та розмір запланованого прибутку також значною мірою залежать від обґрунтованості та правильності обчислення доходу.

Мета планування витрат - визначити ймовірність найбільш економного використання матеріалів, трудових і фінансових ресурсів на одиницю продукції. Зменшення витрат виробництва та розподілу є важливим фактором підвищення ефективності виробництва. Зменшення витрат за рахунок економії сировини,

палива, енергії та живої праці дозволяє виробляти велику кількість додаткової продукції, підвищуючи прибуток і рентабельність вашого бізнесу та створюючи реальні можливості для самофінансування. Зниження собівартості продукції на одиницю продукції є матеріальною основою зниження її ціни, тим самим прискорюючи оборотність оборотних коштів.

Плануючи собівартість виробництва і реалізації товару, необхідно враховувати резерви зниження його собівартості, до яких входять:



Розробляються довгострокові, поточні та оперативні фінансові плани на основі встановлених фінансових показників. Поточний фінансовий план розробляється у формі беззбитковості, діючий – у вигляді платіжного календаря.

Аналіз і контроль виробничо-господарської діяльності. Аналіз і контроль фінансової діяльності підприємства – це діагностика його фінансового стану, він дозволяє виявити недоліки та прорахунки, виявити та мобілізувати внутрішні резерви, збільшити виручку та прибуток, знизити собівартість продукції, підвищити рентабельність, покращити фінансово-економічні показники підприємства. підприємство в цілому. У процесі фінансового

планування та прогнозування використовуються аналітичні матеріали. Фінансова діяльність підприємства повинна бути спрямована на забезпечення систематичного одержання та ефективного використання фінансових ресурсів, дотримання розрахунково-кредитної дисципліни, реалізацію розумного співвідношення власних і позикових коштів, сприяння ефективній діяльності підприємства через фінансову стабільність.

Аналіз фінансової діяльності та контролю діяльності підприємства проводиться з метою перевірки виконання фінансово-кредитних та касових планів, цільового використання коштів, платоспроможності підприємства, своєчасності та повноти фінансових операцій, аналізу балансів та звітів.

Фінансовий контроль за діяльністю підприємства протягом року спрямований на перевірку своєчасності та повноти надходження коштів, правильності асигнувань та фінансових зобов'язань за планом, виявлення порушень та резервів збільшення фінансових ресурсів. Контролювати та аналізувати фінансову діяльність підприємства в поточному році для визначення ступеня виконання фінансових планів, таких як прибуток, окремі види доходів і витрат, ефективність поточних активів, платоспроможність підприємства, ліквідність балансу та ліквідність балансу. Фінансова стійкість. Менеджери часто використовують результати контролю та аналізу, щоб вжити заходів для покращення фінансових показників у майбутніх періодах. Фінансова робота підприємства здійснюється відповідно до Законом України «Про підприємства в Україні», Статуту підприємства, спеціальних інструкцій та вказівок фінансово-банківських органів з різних фінансово-кредитних питань.

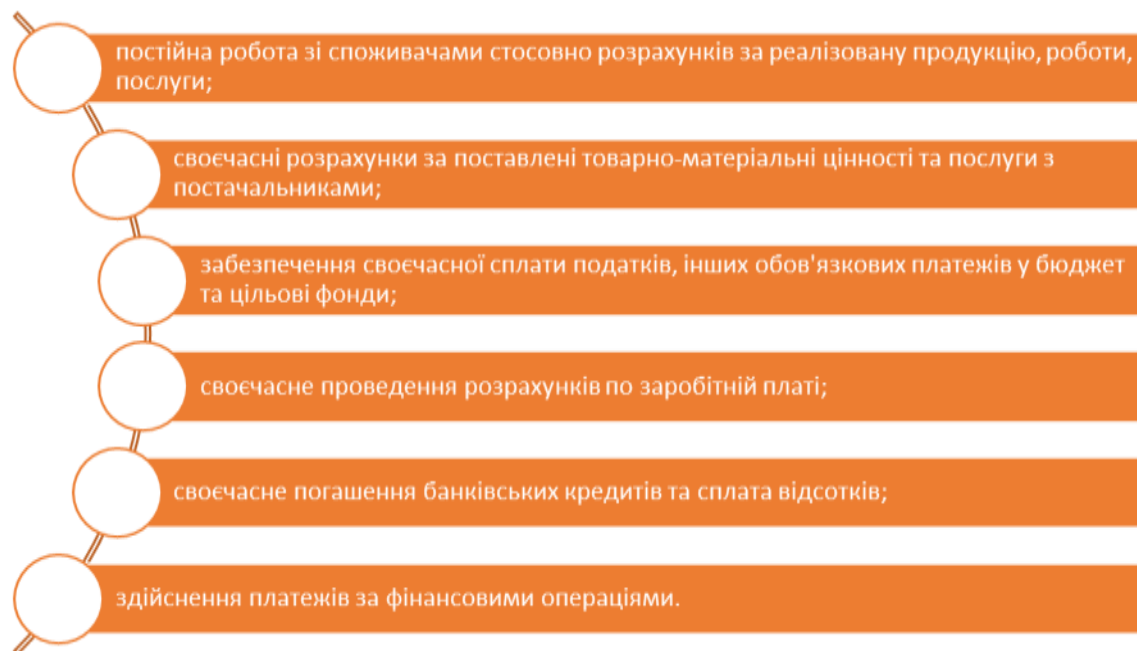
Це визначає необхідність і практичну значущість системної оцінки фінансового стану підприємства, відіграє важливу роль у забезпеченні стабільності фінансового стану підприємства.

Оперативне фінансування передбачає комплекс заходів щодо мобілізації фінансових ресурсів, необхідних для забезпечення безперервного процесу

виробництва та реалізації продукції, розрахунку та своєчасного виконання фінансових зобов'язань перед бюджетами, об'єднаними коштами, постачальниками, працівниками тощо. Поточні фінансові показники щодо своєчасного обліку реалізованої продукції, стягнення платежів покупців, стягнення простроченої дебіторської заборгованості, отримання коштів на покриття майнової шкоди, банківських кредитів та перерахування грошей до бюджету, страхового агентства, погашення позик банків та їх відсотків, платежів Постачальникам, стягнення заробітної плати та інших господарських платежів тощо.

Поточна та оперативна фінансова робота підприємства спрямована на практичне здійснення фінансового забезпечення підприємницької діяльності, підтримання платоспроможності на належному рівні на постійній основі.

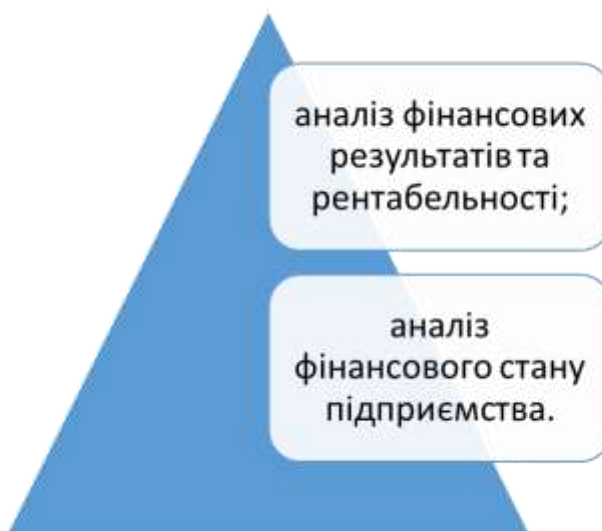
Зміст поточної операційної фінансової роботи компанії полягає в наступному:



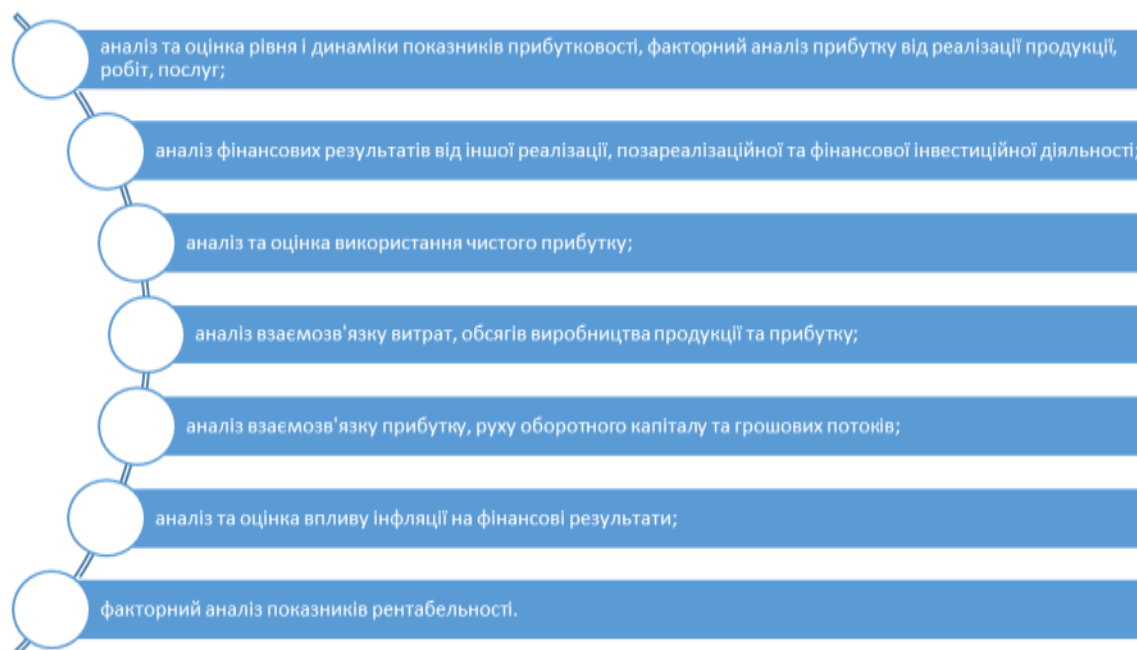
\

3.2. Методика аналізу фінансової діяльності

Підприємства повинні розробити систему показників для точної оцінки поточних і стратегічних можливостей компанії. Аналізаційну роботу підприємства можна розділити на дві частини:



Аналіз фінансових результатів підприємства переважно здійснюється з таких напрямків:

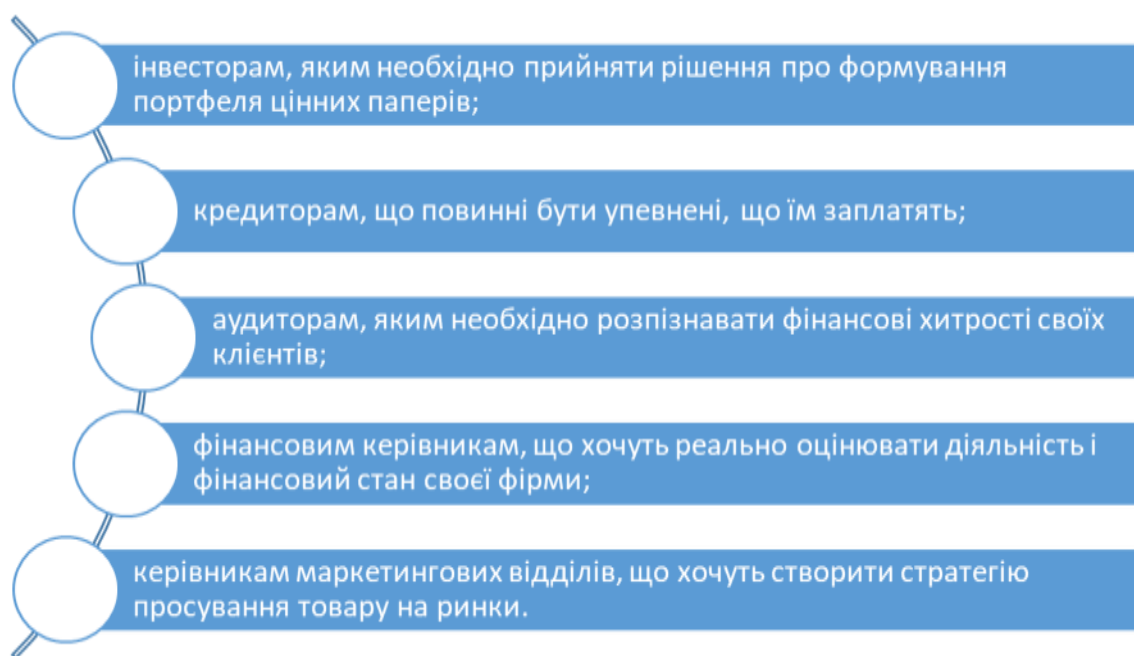


Використання лише показників прибутку для оцінки ефективності бізнесу недостатньо. Наприклад, два підприємства отримують однаковий прибуток, але відрізняються вартістю виробничих фондів, тобто розміром основного та оборотного капіталу. Підприємства з нижчими виробничими витратами є більш продуктивними. Тому для оцінки ефективності бізнесу необхідно порівняти прибуток і виробничі фонди, які його створили. Це і є, власне, рентабельність. Рентабельність є показником економічної ефективності бізнесу і відображає кінцевий результат господарської діяльності.

Перехід української економіки до ринкової відбувався в складних умовах спаду виробництва та інфляції. Це негативно впливає на фінансові відносини бізнесу, знижуючи ймовірність збільшення фінансових ресурсів, а також результат фінансування вирішення економічних і соціальних проблем. У цьому випадку підприємство має комплексно оцінити своє фінансове становище та виявити резерви збільшення фінансових ресурсів. Оцінка фінансового стану бізнесу – це набір методів для визначення стану бізнесу шляхом аналізу його діяльності за кінцевий проміжок часу.

Мета аналізу фінансового стану підприємства - інформація про його фінансовий стан, платоспроможність та прибутковість

Розглянемо, для кого є актуальна оцінка фінансового стану:



Джерела фінансового аналізу бізнесу - баланс, додатки до балансу. Рух у статутних фондах та інших формах звітності, де детально викладено зміст окремих статей і дозволяє досліджувати фактори, що впливають на фінансові результати. Крім того, дані фінансового планування, що показують, коли формується дебіторська та кредиторська заборгованість тощо.

Аналіз фінансового стану підприємства переважно здійснюється з таких аспектів:



Загальним підсумковим показником для комплексної оцінки фінансового стану підприємства є рентабельність і рентабельність. Прибутковість підприємства характеризується абсолютними і відносними показниками. При цьому абсолютним показником рентабельності є прибуток, а відносним – рівень рентабельності. Розмір прибутку — це показник, що характеризує ефективність діяльності підприємства, тобто фінансові результати. Прибуток - одне з

основних джерел фінансових ресурсів для підприємств і країн. Відповідно до Закону України «Про підприємства в Україні» підприємство має прибуток.

Прибуток, як кінцевий фінансовий результат діяльності суб'єкта господарювання, є результатом взаємодії багатьох факторів. Отже, загальний балансовий прибуток формується за рахунок прибутку від реалізації продукції, товарів, основних засобів, грошової оцінки, робіт, доходів від надзвичайних операцій. Тому для аналізу формування балансового прибутку необхідно визначити частку його складових та їх зміни, проаналізувати зміни прибутку від реалізації, основної складової балансового прибутку, а також визначити вплив окремих факторів, у тому числі змін:

- Структура та кількість реалізованої продукції;
- Рівень витрат;
- Рівень цін продажу.

На основі аналізу виявлено резерв збільшення прибутку від реалізації продукції.

Для повної оцінки фінансового стану підприємства необхідно розрахувати відносну прибутковість основного бізнесу, основних засобів і власного капіталу, а також коефіцієнт оборотності власного капіталу матеріальних оборотних активів і відношення запасів до витрат на формування активів.

Найширшим абсолютним показником, що характеризує фінансовий стан підприємства, є відповідність або невідповідність (надлишок чи нестача), сформована власними джерелами фінансування, запасам і витратам, тобто різниця між розміром власних джерел фінансування та запасами і витратами. .

Якщо власні джерела запасів і вартість оборотних активів відповідають або перевищують – фінансове становище підприємства вважається стабільним, а при нестачі власних джерел для покриття запасів і витрат – нестабільним.

Зрештою, аналіз фінансового стану компанії повинен дати керівництву компанії уявлення про її справжній стан, а також тим, хто не працює

безпосередньо з компанією, але цікавиться її фінансовим здоров'ям – інформацію, необхідну для справедливого судження, як-от раціональне використання додаткових інвестицій тощо.

3.3. Аналіз фінансової діяльності підприємства при застосуванні сучасних інформаційних технологій

У контексті виявлення можливостей та загроз, рівня платоспроможності бізнесу, прогнозування фінансових показників є важливою частиною процесу управління бізнесом та його підрозділами.

Автоматизація фінансового аналізу дозволяє не тільки провести комплексний ретроспективний аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства, але й вирішити завдання оцінки інвестиційних проєктів, складання та оптимізації фінансового плану організації.

Ринок програмного забезпечення – це широко представлений продукт, призначений для автоматизованого аналізу фінансово-господарської діяльності. Фінансовий стан підприємства описується показниками та коефіцієнтами, а також може бути описано у вигляді діаграм. Автоматизовані системи надають інформацію про структуру балансу, вартість ліквідності, фінансову стійкість, прибутковість, оборотність, прибутковість, грошовий потік. Вихідні дані для фінансового аналізу включені в стандартний формат фінансової звітності.

Для більш детального аналізу використовується інформація про структуру витрат та умови запозичень. Щоб точніше відображати фінансове здоров'я компанії, можна створити управлінський баланс.

Програми статистичного фінансового аналізу можна розділити на 3 основні групи за призначенням:



Наприклад, спеціалізовані пакети – «SAS», «BMDP»; загальні пакети – «STADIA», «STATGRAPHICS», «SPSS», «STATISTICA»; спеціалізовані – «BIOSTAT», «MESOSAUR», «DATASCOPE». Нижче наведено найпопулярніші та повнофункціональні програмні продукти, які активно використовуються іноземними компаніями, а також доступні інструменти статистичного аналізу даних про фінансову діяльність підприємства.

Статистичний пакет для аналізу економетричних даних часових рядів, аналізу та моделювання даних, побудови регресійної моделі. EViews можна успішно використовувати для вирішення завдань фінансового аналізу, макроекономічного прогнозування, моделювання економічних процесів, прогнозування ринкової кон'юнктури та ін. Maple - комерційна система комп'ютерної алгебри. Містить понад 5000 функцій для більшості частин сучасної математики, моделювання та інтерактивної візуалізації, підтримує мову програмування Maple, поєднує алгоритми, результати обчислень, математичні формули, текст, графіки, діаграми та анімацію зі звуком в одному електронному документі. Функції пакета: інструменти фінансового моделювання, статистичне моделювання, фізичне моделювання, високопродуктивні обчислення, автоматичний паралелізм [22].

Найбільшою розробкою та застосуванням є програмні продукти: «ІНЕК», «Інтелект-Сервіс», «Альт-Інвест», «Про-Інвест-ІТ», «Парус», «Fin Expert», «Lady Fan», «Фінанси без проблем», «1С: Бухгалтерія 8» та інші.

Професійні процедури вітчизняних виробників, такі як налаштування, значно спрощують процес підготовки звітності за МСФЗ "Управління виробничим підприємством" для платформи "1С: Підприємство 8" і "Інталев: корпоративні фінанси 2005" версії "Проф" [23].

Одним із найпотужніших інструментів фінансового аналізу є Google Sheets, програма для роботи з електронними таблицями, яка є частиною безкоштовного веб-пакета програмного забезпечення, наданого Google як частину Google Drive. Завдяки використанню технології штучного інтелекту керівники компаній можуть використовувати відповідну статистику для прийняття обґрунтованих бізнес-рішень. Можна значно прискорити процес аналізу фінансових результатів вашої компанії за допомогою платформи Google Apps Script, яка дозволяє створювати макроси для автоматичного формування звітів, а також власні функції для спрощення обчислень. У цих таблицях є всі інструменти, необхідні для аналізу та візуалізації даних. За допомогою додаткових API та конекторів ви можете працювати з даними з різних джерел, завантажуючи файли у CSV, Excel та багатьох інших форматах.

Google Analytics – це зручний і універсальний сервіс Google для аналізу інтернет-сайтів і мобільних додатків. Дозволяє веб-майстрам перевіряти статус індексації, створювати детальну статистику аудиторії веб-сайту та оптимізувати видимість своїх сторінок. Google Analytics є найпоширенішим сервісом веб-аналітики в Інтернеті [24].

Іншою поширеною програмою для аналізу фінансового стану бізнесу є MS Excel з офісного пакету MS Office. MS Excel – це електронна таблиця з потужними математичними можливостями, деякі з яких є лише додатковими вбудованими формулами для статистичних функцій. MS Excel має вбудовану

мову програмування VBA (Visual Basic для додатків) для побудови алгоритмів для обчислення показників і легшого представлення результатів аналізу - наприклад, автоматичний вибір різних кольорів для стабільних показників фінансового стану та значень для ключових показників. відхилення від нормативних значень [25].

У міжнародній практиці аналізу даних широко використовуються методи регресійного аналізу. Метод передбачає виявлення індивідуального та спільного впливу факторів на експлуатаційні характеристики та кількісне визначення цього впливу за допомогою відповідних критеріїв. Регресійний аналіз виконується на основі побудованого рівняння регресії та визначає внесок кожної незалежної змінної в прогнозування змін залежної змінної. На відміну від кореляційного аналізу, цей метод не судить, чи є зв'язок значущим, а натомість шукає модель цього зв'язку, виражену як функція регресії [26].

На сьогоднішній день найпопулярнішою програмою для звітності є програмне забезпечення «М.Е.Дос».

«М.Е.Дос» («My Electronic Document», також «Medoc», «Медок») - розповсюджене українською мовою програмне забезпечення для звітності перед українськими регуляторами, реєстрації податкових накладних та електронних документів, що мають юридичне значення, в електронному вигляді. я Документ містить усі поточні форми звітності, які постійно оновлюються відповідно до законодавства. Програма підтримує електронні цифрові підписи (ЕЦП) для найбільш часто використовуваних центрів сертифікації, а також безпечні носії ключів SecureToken.

ВИСНОВКИ

Отже, фінансова діяльність — це система форм і методів, які фінансово забезпечують функціонування підприємства та досягнення поставлених цілей, тобто власне фінансову роботу, що забезпечує життєздатність підприємства та покращує його результативність.

Фінансова діяльність підприємства спрямована на вирішення таких основних завдань:

- фінансове забезпечення поточної виробничо-господарської діяльності;
- знайти резерви збільшення виручки, прибутку, прибутковості та платоспроможності;
- виконання фінансових зобов'язань перед суб'єктами господарювання, бюджетами, банками;
- мобілізувати необхідні фінансові ресурси для фінансування промислового та соціального розвитку та збільшення власного капіталу;
- контролювати ефективно та цільове розміщення та використання фінансових ресурсів.

Метою фінансового планування є визначення фінансових ресурсів, капіталу та резервів на основі величини фінансових показників: оборотних коштів, амортизації, прибутку, податків.

Розробляти довгострокові, поточні та оперативні плани. Поточний фінансовий план розробляється у формі беззбитковості, діючий – у вигляді платіжного календаря.

Аналіз і контроль виробничо-господарської діяльності підприємства – це діагностика його фінансового стану, що допомагає виявити недоліки, виявити та мобілізувати внутрішні резерви, збільшити виручку та прибуток, знизити собівартість продукції, підвищити рентабельність, покращити фінансово-господарську діяльність у цілому.

У ході дослідження нами було проведено аналіз поточного фінансового стану ПТ «Ломбард «Кеш Бокс». А також охарактеризовано використання аналізу фінансової діяльності в умовах інформаційних технологій.

Також нами було досліджено основні напрямки діяльності підприємства та розглянуто методику його здійснення.

Крім того, нами було досліджено програмні забезпечення для здійснення аналізу фінансової діяльності підприємства та здійснено ряд рекомендацій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Національне Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності": Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73.
2. Мироненко М.Ю. Сучасні тенденції бюджетно-кошторисного фінансування: монографія/ Мироненко М.Ю., Деркач Г.В., КНТЕУ, м. Вінниця., 2012 р.
3. Кремень О.І., Кремень В.М. Фінанси: навч. посіб. Київ: 2010. 447 с.
4. Фінанси: навчальний посібник в 2-х частинах / Баранова В.Г., Волохова І.С., Хомутенко В.П. та ін.; за заг. ред. Баранової В.Г. Одеса: Атлант, 2015. Ч.1. 344 с.
5. Стойко О.Я., Дема Д.І. Фінанси: навч. посіб. / за ред. О.Я. Стойка. Київ: Алерта, 2014. 432 с.
6. Базецька Г.І., Суботовська Л.Г., Ткаченко Ю.В. Фінанси підприємства: планування та управління у виробничій сфері: навч. посіб. Харків: ХНАМГ, 2012. 292 с.
7. Бердар М.М. Фінанси підприємств. навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
8. Зянько В.В., Фурик В.Г., Вальдшмідт І.М. Фінанси підприємств: навч. посіб. Вінниця: ВНТУ, 2016. Ч.1. 126 с.
9. Любенко Н.М. Фінанси підприємств. навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 264 с.
10. Непочатенко О.О., Мельничук Н.Ю. Фінанси підприємств: підручник. Київ: «Центр учбової літератури». 2103. 504 с.
11. Ніпіаліді О.Ю., Карпишин Н.І. Фінанси підприємств: навч. посіб. Тернопіль: Економічна думка, 2009. 232 с.

12. Фінанси підприємств: підручник / керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. Київ: КНЕУ, 2000. 460 с.
13. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: навч. посіб. Київ: МАУП, 2004. 328 с.
14. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV / Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
15. Азаренкова Г.М., Журавель Т.М., Михайленко Р.М. Фінанси підприємств: навч. посібник. Київ: Знання-Прес, 2009. 299 с.
16. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2003. 554 с.
17. Закон України «Про акціонерні товариства». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2008, № 50-51, ст.384. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17#Text>.
18. Закон України «Про ринки капіталу та організовані товарні ринки». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2006, № 31, ст. 268. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15/print1491296480899025#Text>.
19. Закон України «Про господарські товариства». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1991, № 49, ст.682. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>.
20. Податковий Кодекс України [Електронний ресурс]: Закон України від 2 груд. 2010 р. № 2755-VI. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
21. Закон України «Про інвестиційну діяльність». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1991, № 47, ст.646. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>.
22. Перелік статистичних пакетів. URL: <https://www.eviews.com/Discovering/whatisviews.html>.

23. Автоматизація аналізу бухгалтерської (фінансової) звітності URL: https://studme.com.ua/198106069533/buhgalterskiy_uchet_i_audit/avtomatizatsiya_analiza_buhgalterskoj_finansovoy_otchet_nosti.htm.

24. Гугл Таблиці. URL: <https://workspace.google.com.ua/intl/uk/products/sheets/>.

25. Microsoft Excel URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/excel>.

26. Регресійний аналіз URL: https://pidru4niki.com/17280924/ekonomika/regresiyuniy_analiz.

27. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 7 «Звіт про рух грошових коштів» виданий Радою з Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку зі змінами станом на 1 січня 2013 року [Електронний ресурс]. Режим доступу:

http://minfin.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=394683&cat_id=393571

28. Nobes C., Parker R., 2008, «Comparative international accounting», 10th ed., Pearson Education Limited, Harlow, p.632.

29. Голов С.Ф., Костюченко В.М. Бухгалтерський облік та фінансова звітність за міжнародними стандартами. [3-тє вид., перероб. і доп.] / С.Ф. Голов, В.М. Костюченко. Х.: Фактор, 2013. 1072 с.

30. Міжнародний стандарт фінансової звітності 12 «Розкриття інформації про частки участі в інших суб'єктах господарювання» виданий Радою з Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку зі змінами станом на 1 січня 2013 року [Електронний ресурс]. Режим доступу: [Шр://tip1ip^ou.ua/control/uk/publish/article?art_id=394683&cat_id=393571](http://tip1ip^ou.ua/control/uk/publish/article?art_id=394683&cat_id=393571).