МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

Факультет/інститут економічний

Кафедра обліку і оподаткування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 30. Аналіз господарської діяльності

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма Облік і оподаткування

Спеціальність 071 Облік і оподаткування

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри обліку і оподаткування,
Протокол №1 від 26 серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	**Аналіз господарської діяльності**
Викладач (-і)	Шкромида В.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування
Контактний телефон викладача	+38(099)5012455
E-mail викладача	vitalii.shkromyda@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний та заочний
Обсяг дисципліни	6 кредитів ЄКТС, 180 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/9199
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу консультацій: https://koia.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/

2. Анотація до навчальної дисципліни

У межах цього курсу здобувачі вищої освіти продовжують формувати інтегральну, загальні та професійні компетентності, а саме опановують знання з аналізу господарської діяльності підприємств і організацій, формують уміння і набувають практичних навичок здійснення такого аналізу та прийняття на його основі обґрунтованих управлінських рішень у напрямку пошуку резервів підвищення ефективності ведення бізнесу.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є система методів, прийомів і показників, за допомогою яких здійснюється всебічне дослідження результатів діяльності підприємства, виявлення закономірностей, тенденцій та внутрішніх резервів підвищення його ефективності. Ця дисципліна охоплює процеси формування, опрацювання та інтерпретації аналітичної інформації, необхідної для обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на оптимізацію виробничих, фінансових і економічних результатів суб'єкта господарювання. Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі наведено в освітньо-професійній програмі (див.: https://koia.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/61/2023/10/op-071-oblik-i-opodatkuvannia_bak_2023.pdf)

3. Мета та цілі навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є формування у здобувачів знань, умінь і навичок аналітичного мислення, необхідних для оцінювання результатів діяльності підприємства, виявлення факторів, що впливають на їх зміну, та обґрунтування ефективних управлінських рішень. Дисципліна спрямована на оволодіння сучасними методами економічного, фінансового й статистичного аналізу, розвиток здатності інтерпретувати аналітичну інформацію, критично оцінювати стан і тенденції розвитку суб'єктів господарювання в умовах конкурентного середовища.

Основними цілями вивчення дисципліни є: опанування сучасних методів економічного, статистичного та фінансового аналізу; розвиток аналітичного мислення і здатності працювати з великими масивами економічної інформації; набуття компетентностей щодо інтерпретації показників результативності та стійкості бізнесу; формування умінь використовувати аналітичні інструменти для планування, прогнозування, контролю та управління діяльністю підприємства.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК07. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Фахові компетентності:

СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які

властиві сучасним процесам в економіці.
СК02. Використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.
СК05. Проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень.
СК11. Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.
Результати навчання:
ПР02. Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково- аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств.
ПР03. Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності.
ПР04. Формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень.
ПР05. Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств.
ПР06. Розуміти особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування діяльності підприємств різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності.

5. Організація навчання

Обсяг курсу – 180 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин	
	денна форма	заочна форма
лекції	34	12
практичні	34	12
самостійна робота	112	156

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Статус дисципліни
VI	071 Облік і оподаткування	третій	обов'язкова

Тематика навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин (денна/заочна форма навчання)		
	лекція	практичне заняття	самостійна робота студента
Теоретичні основи аналізу господарської діяльності бізнесу			
Тема 1. Сутність аналізу господарської діяльності та його значення в системі прийняття рішень на підприємстві 1.1. Аналіз господарської діяльності в системі прийняття управлінських рішень на підприємстві. 1.2. Суть, мета і основні завдання аналізу господарської діяльності підприємства. 1.3. Принципи аналізу господарської діяльності підприємства. 1.4. Типологія видів аналізу господарської діяльності підприємства та взаємозв'язок між ними. 1.5. Аналіз господарської діяльності та суміжні дисципліни. 1.6. Історія і перспективи розвитку аналізу господарської діяльності.	2 / 0,5	2 / 0,5	8 / 10
Тема 2. Методичні прийоми аналітичних досліджень та їх	2 / 0,5	2 / 0,5	8 / 10

класифікація 2.1. Сутність, зміст і особливості методу та методики аналізу господарської діяльності. 2.2. Класифікація методичних прийомів аналітичних досліджень. 2.3. Сутність та характеристика способів комплексної оцінки.			
Тема 3. Організація аналізу господарської діяльності підприємства, його об'єкти та інформаційна база 3.1. Об'єкти аналізу господарської діяльності та система показників, які використовуються в аналізі. 3.2. Інформаційне забезпечення аналітичних досліджень. 3.3. Організація аналітичної роботи на підприємствах. 3.4. Послідовність проведення аналізу господарської діяльності підприємства. 3.5. Технічне забезпечення опрацювання аналітичної інформації та програмні продукти.	2 / 0,5	2 / 0,5	8 / 10
Аналіз операційної діяльності бізнесу			
Тема 4. Аналіз обсягу виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) 4.1. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг). 4.2. Загальна оцінка виконання завдань з обсягу виробництва продукції. 4.3. Аналіз випуску продукції за асортиментом та конкурентоспроможністю. 4.4. Аналіз груп факторів, що мають вплив на випуск продукції. 4.5. Аналіз відвантаження і реалізації та розрахунків з покупцями готової продукції.	2 / 0,5	2 / 0,5	8 / 10
Тема 5. Аналіз персоналу та ефективності праці на підприємстві 5.1. Мета, завдання та джерела проведення аналізу персоналу підприємства. 5.2. Аналіз чисельності, складу та руху трудового потенціалу бізнесу. 5.3. Аналіз використання робочого часу. 5.4. Аналіз ефективності праці. 5.5. Аналіз впливу факторів праці на обсяг виробництва продукції (робіт, послуг).	3 / 1	3 / 1	8 / 10
Тема 6. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства 6.1. Завдання та джерела проведення аналізу основних засобів. 6.2. Аналіз наявності, структури та динаміки руху основних засобів підприємства. 6.3. Аналіз ефективності використання основних засобів та пошук резервів їх підвищення. 6.4. Аналіз виробничого устаткування.	3 / 1	3 / 1	8 / 10
Тема 7. Аналіз наявності і використання матеріальних ресурсів підприємства 7.1. Завдання аналізу та джерела інформації аналізу матеріальних ресурсів на підприємстві. 7.2. Аналіз матеріально-технічного забезпечення підприємства. 7.3. Аналіз складських запасів матеріальних ресурсів підприємства. 7.4. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів	2 / 1	2 / 1	8 / 12

підприємства.			
Тема 8. Аналіз операційних витрат підприємства 8.1. Завдання і джерела інформації аналізу операційних витрат. 8.2. Аналіз прямих матеріальних витрат. 8.3. Аналіз прямих трудових витрат. 8.4. Аналіз непрямих витрат. 8.5. Аналіз собівартості окремих виробів та пошук резервів її зниження.	2 / 1	2 / 1	8 / 12
Аналіз результативності та перспектив розвитку бізнесу			
Тема 9. Аналіз результатів діяльності бізнесу 9.1. Завдання і джерела проведення аналізу результатів діяльності підприємства. 9.2. Оцінка доходів підприємства та аналіз факторів впливу. 9.3. Оцінка витрат діяльності підприємства. 9.4. Аналіз прибутку від реалізації продукції (робіт, послуг). 9.5. Оцінка прибутку від реалізації окремих виробів.	4 / 1	4 / 1	8 / 12
Тема 10. Аналіз майнового стану підприємства 10.1. Завдання і джерела проведення аналізу майнового стану підприємства. 10.2. Горизонтальний і вертикальний аналіз бухгалтерського балансу підприємства. 10.3. Аналіз раціональності розміщення активів підприємства. 10.4. Аналіз джерел фінансування бізнесу.	2 / 1	2 / 1	8 / 12
Тема 11. Аналіз оборотного капіталу підприємства 11.1. Аналіз динаміки і структури оборотного капіталу підприємства. 11.2. Оцінка ефективності використання оборотного капіталу підприємства. 11.3. Аналіз оборотності запасів і дебіторської заборгованості. 11.4. Аналіз залишків грошових коштів.	2 / 1	2 / 1	8 / 12
Тема 12. Аналіз фінансового стану підприємства 12.1. Завдання аналізу фінансового стану підприємства та його інформаційне забезпечення. 12.2. Аналіз платоспроможності і ліквідності підприємства. 12.3. Аналіз фінансової рівноваги підприємства і шляхи її зміцнення.	2 / 1	2 / 1	8 / 12
Тема 13. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок 13.1. Завдання та інформаційне забезпечення аналізу результативності бізнесу. 13.2. Система показників результативності бізнесу. 13.3. Багатофакторний мультиплікатор рентабельності активів підприємства (модель Дюпона). 13.4. Сутність та особливості застосування рейтингових оцінок.	4 / 1	4 / 1	8 / 12
Тема 14. Аналіз ринкових позицій підприємства та напрямів його розвитку 14.1. Методичні засади проведення SWOT-аналізу бізнесу. 14.2. Інтерпретація SWOT-матриці і формування альтернатив розвитку бізнесу. 14.3. PEST-аналіз бізнес-середовища підприємства.	2 / 1	2 / 1	8 / 12
Разом	34 / 12	34 / 12	112 / 156
6. Система оцінювання курсу			

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	**100 бальна шкала: 50** балів **–** протягом семестру, **50** балів – на іспиті. Протягом семестру **50** балів формується наростаючим підсумком: Практичні заняття – **40** балів. Самостійна робота – **10** балів. Загальна оцінка за курс відображається за шкалою: **«відмінно»** – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв'язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв'язки; вільно володіє науковими термінами; **«добре»** – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності в розв'язках; **«задовільно»** – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповідях, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки; **«незадовільно»** – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.
Практичні заняття	Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів (усне опитування, дискусія, тестування, розв'язок задач, захист розрахункових робіт тощо). Оцінка за практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.
Самостійна робота	Загальний обсяг годин самостійної роботи студента, що відводиться на вивчення дисципліни складає 112 (156) годин. Студентам пропонується виконання протягом семестру завдань, які розміщені у Системі дистанційного навчання університету (https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/9199). Також відповідно до графіку навчального процесу в період контролю за самостійною роботою студент проходить тестування на платформі дистанційного навчання.
Методи навчання	Наочні методи навчання – ґрунтуються на візуальному сприйнятті інформації для полегшення вивчення навчального матеріалу (використання ілюстрацій, графіків, схем, мультимедійних матеріалів (презентації, відео). Інтерактивні методи навчання – ґрунтуються на принципі зворотного зв'язку, коли здобувач освіти отримує відповіді, зауваження та поради щодо певної проблематики від викладача чи одногрупників; коли здобувачі освіти взаємодіють між собою, а викладач виступає координатором та наставником, а також стежить за дотриманням навчальних та етичних норм (відповіді на запитання та опитування думок здобувачів освіти, кейс-стаді тощо). Практичні методи навчання – передбачають виконання задач та вправ, які спрямовані на розвиток навичок і практичного застосування методів та прийомів аналізу господарської діяльності бізнесу. Інноваційні методи навчання – поєднують інтерактивні та

	комп'ютерні технології. Серед інноваційних методів навчання використовуються: компетентісний метод, використання інформаційно-комунікаційних технологій та діджитал-інструментів. Зокрема, використання електронних таблиць Google Sheets, доступ до яких здійснюється здобувачами освіти через корпоративний доступ домену університету @cnu.edu.ua. Методи дистанційного навчання – ґрунтуються на використанні інформаційних технологій, в т.ч. університетської системи дистанційного навчання (https://d-learn.pnu.edu.ua), платформи для організації відеоконференцій: Zoom Video Communications та електронних таблиць Google Sheets.
Умови допуску до підсумкового контролю	Максимальну оцінку протягом семестру студент може отримати **50** балів, решта **50** балів – на іспиті.
Підсумковий контроль	Форма контролю: іспит. Приклад структури білету наведено в системі дистанційного навчання: https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/9199

7. Політика курсу

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагіату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/. Списування під час розв'язку задач та іспиту заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для виконання онлайн тестування.

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному форматі відповідно до встановлених університетом правил.

Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

У студентів є можливість отримати додатковий бал до підсумкової оцінки, пройшовши онлайн курси на платформі Prometheus та/або Coursera. Також приймаються сертифікати, які підтверджують проходження курсів студентом на інших платформах неформальної освіти. Назва курсів повинні відповідати тематиці вказаної дисципліни. Як правило, студент попередньо повинен погодити з викладачем коректність обраного курсу.

При використанні технологій штучного інтелекту студенти повинні дотримуватись «Рекомендацій щодо відповідального впровадження та використання технологій штучного інтелекту в закладах вищої освіти» (https://surl.li/zntjjk).

8. Рекомендовані ресурси

1. Gnatiuk T., Shkromyda V., Shkromyda, N. Trade Credit: Some Issues of Accounting and Analysis of Accounts Receivable. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. 2024. № 11(2). Pp. 79-90. DOI: https://doi.org/10.15330/jpnu.11.2.79-90
2. Shkromyda V., Gnatiuk T., Shkromyda N. Evaluation of Indexes of Dynamism of Corporate Reputation in Conditions of Behavioral Economy. *Corporate Reputation Review*. 2022. № 25. Pp. 81-93. DOI: https://doi.org/10.1057/s41299-021-00113-9
3. Волкова Н.А., Подвальна Н.Е., Семенова К.Д. Економічний аналіз: навч. посібник. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.
4. Гринькевич О.С. та ін. Економічна аналітика в бізнесі: навч. посібник. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка. 2022. 480 с.
5. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. Мелітополь: Люкс. 2021. 260 с.
6. Демиденко С.Л. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. Черкаси: ЧДТУ. 2020. 300 с.
7. Єршова Н.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник. Харків. 2023. 190 с.
8. Інфографіка та візуалізація даних. Практикум: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 68 с.
9. Клебанова Т.С., Гур'янова Л.С., Чаговець Л.О. Бізнес-аналітика багатовимірних процесів :

навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2018. 272 с.
10. Конспект лекцій з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» на платформі D-learn. [уклад. Шкромида В.В.] URL: https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/9199
11. Методичні вказівки для проведення практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 071 «Облік і оподаткування» [уклад. Шкромида В.В.]. Івано-Франківськ: Карпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2025. URL: https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/9199
12. Микитюк В.М., Паламарчук Т.М., Русак О.П. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник. Житомир: Рута. 2018. 440 с.
13. Парасій-Вергуненко І. Управлінський аналіз бізнесу за видами економічної діяльності: навч. посібник. Київ: ЦУЛ. 2024. 586 с.
14. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності: підручник. Київ: КНЕУ. 2016. 629 с.
15. Паршин Ю.І., Паршина О.А. Основи економічного аналізу: навч. посіб. Дніпро: ФОП Дробязко С.І. 2020. 180 с.
16. Податковий кодекс України. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17.
17. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посібник. Київ: Каравела. 2023. 280 с.
18. Филюк Г.М., Головко В.І. Економічний аналіз: підручник. Київ: «Академія». 2021. 880 с.
19. Шкромида В.В., Бабій В.Т. Аналіз та удосконалення системи калькулювання продукції в умовах аутсорсингу бізнес-процесів підприємства. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. № 5 (14). С. 271-275. DOI: https://doi.org/10.32782/dees.14-45
20. Шкромида В.В., Василюк М.М., Гнатюк Т.М. Економічний аналіз діяльності суб’єктів господарювання : посібник. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М. 2016. 219 с.
21. Шкромида В.В., Гнатюк Т.М., Грубеляс А.Л. Аналіз ефективності діяльності комунального підприємства: економічний і соціальний вимір. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 10. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.15314352
22. Шкромида В.В., Мигович Т.М., Кузишин І.М. Стратегічний аналіз стейкхолдерів для формування інтегрованої звітності підприємства у контексті підвищення соціальної відповідальності. *Інтелект XXI*. 2024. № 4. С. 72-77. DOI: https://doi.org/10.32782/2415-8801/2024-4.11

Викладач _____ **Шкромида В.В.**