

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет/інститут економічний

Кафедра обліку і оподаткування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 12. Стратегічний аналіз бізнесу

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Освітня програма Облік і оподаткування

Спеціальність D1 Облік і оподаткування

Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Затверджено на засіданні кафедри обліку і оподаткування,
Протокол №1 від 26 серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Стратегічний аналіз бізнесу
Викладач (-і)	Шкроміда В.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування
Контактний телефон викладача	+38(099)5012455
E-mail викладача	vitalii.shkromyda@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний та заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/3632
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу консультацій: https://koia.pnu.edu.ua/hrafik-provedennia-konsultatsij/
2. Анотація до навчальної дисципліни	
У межах цього курсу здобувачі вищої освіти продовжують формувати інтегральну, загальні та професійні компетентності, а саме опановують знання зі стратегічного аналізу діяльності господарюючого суб'єкта, оцінки його конкурентних позицій на ринку та прогнозування його діяльності на перспективу. Предметом вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз бізнесу» є формування навичок застосування аналітичного інструментарію задля отримання корисної інформації з метою розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства. Ця дисципліна охоплює процеси формування, опрацювання та інтерпретації аналітичної інформації, необхідної для обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на формування і реалізацію стратегії розвитку суб'єкта господарювання. Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі наведено в освітньо-професійній програмі (див.: https://koia.cnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/61/2025/11/op-mahistry-2025.pdf)	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Метою вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз бізнесу» є формування у здобувачів системного розуміння процесів стратегічного розвитку компанії, навичок застосовувати сучасні методи стратегічного аналізу для оцінювання зовнішнього та внутрішнього середовища бізнесу, визначення конкурентних переваг, формування стратегічних рішень і забезпечення довгострокової ефективності підприємства. Основними цілями вивчення дисципліни є: опанування студентами базових категорій та концепцій стратегічного менеджменту, що формують теоретичний фундамент стратегічного аналізу; набуття навичок ідентифікувати фактори макро-, мезо- і мікросередовища, оцінювати їхній вплив на позиціонування компанії та можливості її розвитку; формування навичок аналізу внутрішнього потенціалу бізнесу, включаючи ресурси, компетенції, бізнес-моделі та організаційну структуру; розвиток здатності застосовувати інструменти стратегічної діагностики бізнесу, а також оцінювати конкурентоспроможність компанії та визначати напрями формування стійких конкурентних переваг; розвиток аналітичного мислення та здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення, базуючись на комплексному аналізі даних; формування компетентності у моніторингу реалізації стратегії, оцінюванні її ефективності та адаптації до змін зовнішнього середовища.	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
Компетентності: ІК. Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері професійної діяльності з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. <i>Загальні компетентності:</i> ЗК01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК05. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). <i>Фахові компетентності:</i>	

СК01. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу.

СК05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

СК07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.

СК09. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

Результати навчання:

ПР10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.

ПР12. Обґрунтовувати інноваційні підходи до інформаційного забезпечення системи контролю використання ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання та органів державного сектору з урахуванням стратегії розвитку бізнесу.

ПР14. Обґрунтовувати вибір і порядок застосування управлінських інформаційних технологій для обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі прийняття управлінських рішень з метою їх оптимізації.

ПР15. Застосовувати наукові методи досліджень у сфері обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування та імплементувати їх у професійну діяльність та господарську практику.

ПР17. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ПР20. Вміти діагностувати бізнес-процеси, аналізувати фінансово-облікову інформацію, оцінювати податкові ризики та на умовах консалтингу розробляти оптимальні рішення.

5. Організація навчання

Обсяг курсу – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин	
	денна форма	заочна форма
лекції	18	6
практичні	18	6
самостійна робота	54	78

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Статус дисципліни
III	D1 Облік і оподаткування	другий	обов'язкова

Тематика навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин (денна/заочна форма навчання)		
	лекція	практичне заняття	самостійна робота студента
Тема 1. Стратегічний аналіз та його місце в управлінні підприємством 1. Суть, зміст і завдання стратегічного аналізу та сфера його застосування. 2. Види стратегій та їх характеристика. 3. Інформаційна база стратегічного аналізу.	2 / 0,5	2 / 0,5	8 / 11
Тема 2. Стратегічний аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку та перспектив його розвитку 1. Характеристика методики SWOT -аналізу. 2. Аналіз секторів бізнесу підприємства (модель BCG). 3. Аналіз конкурентних позицій підприємства (модель GE /	4 / 1	4 / 1	8 / 12

McKinsey).				
4. Матриці спрямованої політики (модель Shell / DPM).				
Тема 3. Аналіз стратегії виробничої програми підприємства				
1. Суть економічного потенціалу підприємства та завдання його аналізу. 2. Структура економічного потенціалу підприємства та його класифікаційні ознаки. 3. Оцінка економічного потенціалу підприємства з метою розробки стратегії його розвитку. 4. Шляхи і порядок зміцнення та нарощення економічного потенціалу підприємства.		2 / 1	2 / 1	8 / 11
Тема 4. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства				
1. Прогнозування в діяльності підприємства: поняття, роль, види і методи. 2. Класифікація витрат та визначення оптимального обсягу виробництва на основі аналізу витрат. 3. Обґрунтування виробничої програми на основі операційного важеля.		4 / 1	4 / 1	8 / 11
Тема 5. Стратегічний аналіз фінансового стану підприємства				
1. Завдання аналізу фінансового стану підприємства та його інформаційне забезпечення. 2. Оцінка фінансового стану підприємства за допомогою фінансового ліверіджу. 3. Прогнозування банкрутства підприємства.		2 / 1	2 / 1	8 / 11
Тема 6. Стратегічний аналіз інвестиційних проектів				
1. Зміст і завдання інвестиційної діяльності. 2. Критерії оцінки інвестиційної привабливості проектів. 3. Оцінка ануїтетів.		2 / 1	2 / 1	8 / 11
Тема 7. Бенчмаркінг, суть та сфера його застосування				
1. Зміст і сфера застосування бенчмаркінгу. 2. Характеристика основних етапів бенчмаркінгового проекту. 3. Стратегічний бенчмаркінг.		2 / 0,5	2 / 0,5	6 / 11
Разом		18 / 6	18 / 6	54 / 78
6. Система оцінювання курсу				
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	100 бальна шкала: 50 балів – протягом семестру, 50 балів – на іспиті. Протягом семестру 50 балів формується наростаючим підсумком: Практичні заняття – 40 балів. Самостійна робота – 10 балів. Загальна оцінка за курс відображається за шкалою: «відмінно» – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв'язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв'язки; вільно володіє науковими термінами; «добре» – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності в розв'язках; «задовільно» – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповідях, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а			

	інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки; «незадовільно» – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.
Практичні заняття	Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов'язує теоретичне навчання і навчальну практику з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів (усне опитування, дискусія, тестування, розв'язок задач, захист розрахункових робіт тощо). Оцінка за практичне заняття враховується при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.
Самостійна робота	Загальний обсяг годин самостійної роботи студента, що відводиться на вивчення дисципліни складає 54 (78) годин. Студентам пропонується виконання протягом семестру завдань, які розміщені у Системі дистанційного навчання університету (https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/3632). Також відповідно до графіку навчального процесу в період контролю за самостійною роботою студент проходить тестування на платформі дистанційного навчання.
Методи навчання	Наочні методи навчання – ґрунтуються на візуальному сприйнятті інформації для полегшення вивчення навчального матеріалу (використання ілюстрацій, графіків, схем, мультимедійних матеріалів (презентації, відео). Інтерактивні методи навчання – ґрунтуються на принципі зворотного зв'язку, коли здобувач освіти отримує відповіді, зауваження та поради щодо певної проблематики від викладача чи одногрупників; коли здобувачі освіти взаємодіють між собою, а викладач виступає координатором та наставником, а також стежить за дотриманням навчальних та етичних норм (відповіді на запитання та опитування думок здобувачів освіти, кейс-стаді тощо). Практичні методи навчання – передбачають виконання задач та вправ, які спрямовані на розвиток навичок і практичного застосування методів та прийомів аналізу господарської діяльності бізнесу. Інноваційні методи навчання – поєднують інтерактивні та комп'ютерні технології. Серед інноваційних методів навчання використовуються: компетентісний метод, використання інформаційно-комунікаційних технологій та діджитал-інструментів. Зокрема, використання електронних таблиць Google Sheets, доступ до яких здійснюється здобувачами освіти через корпоративний доступ домену університету @pnu.edu.ua. Методи дистанційного навчання – ґрунтуються на використанні інформаційних технологій, в т.ч. університетської системи дистанційного навчання (https://d-learn.pnu.edu.ua), платформи для організації відеоконференцій: Zoom Video Communications та електронних таблиць Google Sheets.
Умови допуску до підсумкового контролю	Максимальну оцінку протягом семестру студент може отримати 50 балів, решта 50 балів – на іспиті.
Підсумковий контроль	Форма контролю: іспит. Приклад структури білету наведено в системі дистанційного навчання: https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/3632
7. Політика курсу	
Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності,	

усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання та виявлення плагиату у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагиату/>. Списування під час розв'язку задач та іспиту заборонені.

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному форматі відповідно до встановлених університетом правил.

Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.

У студентів є можливість отримати додатковий бал до підсумкової оцінки, пройшовши онлайн курси на платформі Prometheus та/або Coursera. Також приймаються сертифікати, які підтверджують проходження курсів студентом на інших платформах неформальної освіти. Назва курсів повинні відповідати тематиці вказаної дисципліни. Як правило, студент попередньо повинен погодити з викладачем коректність обраного курсу.

При використанні технологій штучного інтелекту студенти повинні дотримуватись «Рекомендацій щодо відповідального впровадження та використання технологій штучного інтелекту в закладах вищої освіти» (<https://surl.li/znrtjk>).

8. Рекомендовані ресурси

1. Gnatiuk T., Shkromyda V., Shkromyda N. Trade Credit: Some Issues of Accounting and Analysis of Accounts Receivable. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. 2024. № 11(2). Pp. 79-90. DOI: <https://doi.org/10.15330/jpnu.11.2.79-90>
2. Shkromyda V., Gnatiuk T., Shkromyda N. Evaluation of Indexes of Dynamism of Corporate Reputation in Conditions of Behavioral Economy. *Corporate Reputation Review*. 2022. № 25. Pp. 81-93. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41299-021-00113-9>
3. Гринькевич О.С. та ін. Економічна аналітика в бізнесі: навч. посібник. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка. 2022. 480 с.
4. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. Мелітополь: Люкс. 2021. 260 с.
5. Демиденко С.Л. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. Черкаси: ЧДТУ. 2020. 300 с.
6. Інфографіка та візуалізація даних. Практикум: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 68 с.
7. Клебанова Т.С., Гур'янова Л.С., Чаговець Л.О. Бізнес-аналітика багатовимірних процесів : навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2018. 272 с.
8. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегічний аналіз бізнесу» на платформі D-learn. [уклад. Шкроміда В.В.] URL: <https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/3632>
9. Методичні вказівки для проведення практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Стратегічний аналіз бізнесу» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 071 «Облік і оподаткування» [уклад. Шкроміда В.В.]. Івано-Франківськ: Карпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2025. URL: <https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/3632>
10. Микитюк В.М., Паламарчук Т.М., Русак О.П. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник. Житомир: Рута. 2018. 440 с.
11. Парасій-Вергуненко І. Управлінський аналіз бізнесу за видами економічної діяльності: навч. посібник. Київ: ЦУЛ. 2024. 586 с.
12. Паршин Ю.І., Паршина О.А. Основи економічного аналізу: навч. посіб. Дніпро: ФОП Дробязко С.І. 2020. 180 с.
13. Податковий кодекс України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
14. Семенова К.Д., Тарасова К.І. Бізнес-статистика : підручник. Київ: ФОП Гуляєва В.М. 2018. 210 с.
15. Сидорова А.В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
16. Стратегічний аналіз галузі : навчальний посібник. За ред. Лотиш О.Я. Тернопіль: Економічна думка. 2019. 248 с.
17. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посібник. Київ: Каравела. 2023. 280 с.

18. Филюк Г.М., Головка В.І. Економічний аналіз: підручник. Київ: «Академія». 2021. 880 с.
19. Чебанова Н.В., Ревуцька Л.Є. Стратегічний аналіз: навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ. 2016. 294 с.
20. Шкромиди В.В., Бабій В.Т. Аналіз та удосконалення системи калькулювання продукції в умовах аутсорсингу бізнес-процесів підприємства. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. № 5 (14). С. 271-275. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.14-45>
21. Шкромиди В.В., Василюк М.М., Гнатюк Т.М. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання : посібник. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М. 2016. 219 с.
22. Шкромиди В.В., Гнатюк Т.М., Грубеляс А.Л. Аналіз ефективності діяльності комунального підприємства: економічний і соціальний вимір. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 10. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15314352>
23. Шкромиди В.В., Мигович Т.М., Кузишин І.М. Стратегічний аналіз стейкхолдерів для формування інтегрованої звітності підприємства у контексті підвищення соціальної відповідальності. *Інтелект XXI*. 2024. № 4. С. 72-77. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2024-4.11>
24. Шкромиди В.В., Шкромиди Н.Я. Оцінювання економічного потенціалу господарюючих суб'єктів в ринковому середовищі : монографія. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М. 2013. 194 с.

Викладач _____

Віталій ШКРОМИДА